



INFORME INTEGRADO

2023

CONTENIDOS

01

SOBRE SERNAUTO

pág. 4

Reflexiones del Presidente	5
Diálogo con el Director General	6
Hitos 2023	8
Nuestro progreso en cifras	10
SERNAUTO desde dentro	11
Nuestro modelo de gobierno	12
Una sólida red de socios	16

02

AVANZANDO POR UN PROPÓSITO COMÚN

pág. 18

Digitalización y descarbonización: sinónimos de futuro	19
Nuestra hoja de ruta, una apuesta estratégica a futuro	22

03

IMPULSANDO UN MODELO DE NEGOCIO SOSTENIBLE

pág. 24

Plan Director de Negocio Responsable 2022-2024: nuestra guía de actuación	26
Comisión de Negocio Responsable: motor para el avance sectorial	32

04

TRABAJANDO DE FORMA TRANSVERSAL

pág. 34

Una visión global e integral	35
Reforzando la competitividad	37

05

ANEXOS

pág. 54

Sobre esta memoria	55
Informe de auditoría de cuentas 2023 SERNAUTO	57
Certificación de cuenta de pérdidas y ganancias 2023	61

01

SOBRE SERNAUTO

“SERNAUTO apuesta por una nueva política industrial que garantice la competitividad del sector y una transición justa”.

Francisco J. Riberas

Reflexiones del Presidente



Pese a no estar exento de grandes y diversos retos, 2023 ha vuelto a dejar patente la resiliencia que caracteriza a los proveedores de automoción. Algo que refuerza la conclusión con la que cerramos el ejercicio: la **transformación tecnológica e industrial sin precedentes** que vive la industria requiere, más que nunca, de una **acción conjunta y comprometida** que lleve a la **aplicación de medidas** alineadas como las que contempla la [Agenda Estratégica SERNAUTO 2025](#).

Solo la unión de fuerzas público-privadas nos permitirá liderar la movilidad del futuro. Ello implica grandes inversiones en digitalización y electrificación en un contexto marcado por las **exigencias regulatorias en materia ambiental**, así como los márgenes ajustados, la subida de costes o el impacto de la inflación. No obstante, la **colaboración cruzada entre agentes de diferente índole** puede –y lo ha demostrado ya en ocasiones pasadas– traducirse en buenos resultados.

Prueba de ello, sin ir más lejos, la encontramos en la [Plataforma Tecnológica Española de Automoción y Movilidad – Move to Future](#), coordinada por SERNAUTO, y que juega un papel crucial en la aportación de información y como intermediario con el Gobierno en todo el proceso relacionado con el **PERTE del Vehículo Eléctrico y Conectado (VEC)**. Así, en 2023 en el foro de Move to Future efectuamos una **reestructuración**

de la ‘Agenda de Prioridades Estratégicas I+D+i del Sector Automoción’, recogiendo las áreas en las que estamos focalizando nuestros esfuerzos en el magnífico ecosistema de automoción con el que cuenta nuestro país.

No obstante, en esta carrera acelerada por mandato regulatorio, aún queda trecho por recorrer. De ahí que, a largo plazo, **SERNAUTO apuesta por una nueva política industrial que garantice la competitividad del sector y la consecución de una transición justa.** Lo hemos hecho a través del informe [“Nuevos retos del sector de la automoción en España”](#) en el que, junto a ANFAC, insistimos en la necesidad de reforzar la **soberanía industrial** y la **autonomía tecnológica** en el territorio español y europeo. Sin olvidar que toda la cadena de valor ha de asentar sus bases sobre el marco de una fuerte inversión y **apuesta por el I+D+i.**

Otros factores fundamentales para el desarrollo del sector son el *upskilling* y *reskilling* de los profesionales, así como la necesidad de invertir en formación continua e **incorporar talento joven al sector y no dejar a nadie atrás.** SERNAUTO también trabaja en esta línea. En 2023, remitimos un catálogo de puestos y necesidades formativas al Ejecutivo nacional, en base a las demandas que realizan nuestros asociados y poniendo un foco especial en impulsar la **Formación Dual**, para favorecer el aprendizaje basado en la experiencia práctica. Además

de la [completa oferta formativa](#) que lanzamos cada año desde nuestro “Campus SERNAUTO” para ofrecer formación cualificada y especializada a las más de **1.000 empresas de componentes que hay en España.**

Igual de relevante es interiorizar que la industria no solo se enfrenta a **cambios técnicos y ambientales, si no también sociales.** Los proveedores de automoción, cada uno en la medida del alcance de su actividad, están desarrollando mecanismos para garantizar el cumplimiento de los **Derechos Humanos** en todas las fases de su cadena de valor. Esto, como representantes de un sector tan relevante en nuestro país, **nos enorgullece**, pues demuestra el efecto tractor del sector de equipos y componentes hacia la **democratización de la movilidad** y el **futuro sostenible.**

En definitiva, echar la vista atrás solo me hace reconfirmar que 2024 se abre paso como un campo de oportunidades por explorar. El sector cuenta con el talento, las condiciones y las herramientas necesarias **para construir soluciones innovadoras, sostenibles y eficientes** que revolucionen el modo en que entendemos la movilidad. **Y SERNAUTO estará ahí, acompañando y liderando a sus asociados, siempre, desde el propósito.** Pues, el reto es mayúsculo, más no imposible.



Diálogo con el Director General

“El sector de componentes representa un rol clave en la electrificación, digitalización y automatización de los vehículos”.

José Portilla

Recapitulando, ¿qué balance hace SERNAUTO de 2023? ¿Un año de incertidumbre o de recuperación?

Ha sido un **año de desafíos convertidos en oportunidades**. La carrera a contrarreloj hacia una nueva movilidad ha llevado a empresas del sector de componentes en España, incluidas pymes y micropymes, a redefinir sus estrategias, procesos y líneas de producción. Y, con todo, **en 2023 la facturación del sector sobrepasó los 40.000 millones de euros**, un 10,3% más que en 2022. No obstante, pese a su resiliencia, sigue siendo **crucial promover un entorno competitivo** en el que el *Made in Spain* conserve su eficiencia y excelencia. Por ello, junto a ANFAC y en colaboración con KPMG, hemos desarrollado el informe **“Nuevos retos del sector de la automoción en España”**, en el que proponemos una **nueva política industrial coordinada** para **abordar con éxito la transformación**.

La Asociación se esfuerza por poner en valor el papel de la sostenibilidad como palanca diferenciadora y de cambio en el sector. Durante los últimos doce meses, ¿en qué se ha materializado esa labor?

Como guía y punto de encuentro para el sector, SERNAUTO lleva años trabajando para incrementar su conocimiento y sensibilidad en torno a la **importancia de integrar la sostenibilidad en sus modelos de negocio**, principalmente, a través de nuestra **Comisión de Negocio Responsable**. En 2023, esto se tradujo en

diversos hitos como la celebración de nuestro **II Mes de la Sostenibilidad**, enfocado en la **Transición Justa**; el inicio del desarrollo del primer **“Portal Público Inclusivo Digital y Verde para la Movilidad Sostenible”**, para facilitar la comunicación y transparencia en la industria; o el lanzamiento de la 1ª edición del curso **“ESG en la estrategia empresarial”** junto a CUNEF Universidad y la consultora en sostenibilidad Conese.

Todo ello sin dejar de lado la organización de jornadas, *workshops* o la **promoción exterior de la Marca España** en eventos como el **Sustainability Day** organizado por el *Forum on Automotive Aftermarket Sustainability* (FAAS, por sus siglas en inglés) en Bolonia; o nuestra participación en las reuniones mensuales del grupo de trabajo de Estrategia de Sostenibilidad de la Asociación Europea de Proveedores de Automoción (CLEPA) en Bruselas.

Alcanzar la plena digitalización y descarbonización de la industria requiere de gran inversión en innovación y tecnología, así como de la actuación de distintos actores. ¿Qué papel juega SERNAUTO en el camino hacia la consecución de dichos objetivos?

Como representantes de una industria tan estratégica para España, **SERNAUTO aún en una única voz las necesidades e inquietudes del sector**. Las trasladamos ante las administraciones públicas, entidades públicas y privadas, tanto nacionales como internacionales, con el fin de seguir impulsando la competitividad de

un sector clave para la nueva movilidad. **El sector de componentes aporta el 75% del valor del vehículo. Por tanto, representa un rol clave en la electrificación, digitalización y automatización de los vehículos**. Todo ello, sumado a la fuerte inversión en I+D+i que realizan los proveedores y la gran capacidad de adaptación que les caracteriza. En definitiva, **el sector de componentes tiene mucho que decir en el avance del binomio**, directamente relacionado, **entre innovación tecnológica y competitividad**.

¿Cómo contribuye SERNAUTO para vencer la brecha de habilidades profesionales que trae consigo la transformación tecnológica que vive la industria?

La industria tiene la necesidad de seguir incorporando **perfiles cada vez más digitales, tecnológicos e híbridos**. El futuro requiere de una combinación que cuente con profesionales más técnicos y especializados en cuestiones como el *big data*, *data science*, *blockchain* o *machine learning*, por un lado y, por otro, perfiles con habilidades más humanistas como la resiliencia, la inteligencia emocional, la comunicación, la empatía, la adaptación al cambio o el liderazgo. En este sentido, **SERNAUTO realiza una importante labor formativa e informativa** con recursos propios y otros elaborados en **colaboración con universidades y diferentes centros educativos**. En 2023, cerca de 400 alumnos disfrutaron de los 44 cursos y 13 *webinars* que organizamos, además de jornadas y eventos varios.

A nivel estratégico, ¿cuáles son las prioridades de SERNAUTO para los próximos años?

SERNAUTO continuará trabajando por liderar y dar respuesta a los desafíos presentes y futuros, que pasan por la **digitalización y descarbonización** del sector, de un modo gradual. Además, **la Asociación, fiel a su propósito seguirá defendiendo la necesidad de promover iniciativas público-privadas**, más allá del PERTE VEC, y una apuesta concreta por mejorar la fiscalidad de la I+D+i, tan importante para un sector que invierte **más del 3% de su facturación en innovación y desarrollo**.



Hitos 2023



ENERO

SERNAUTO se reúne con el ex Secretario General de Industria



MARZO

Reunión con el presidente del Gobierno en La Moncloa



Reunión Plenaria del Consejo Rector de M2F

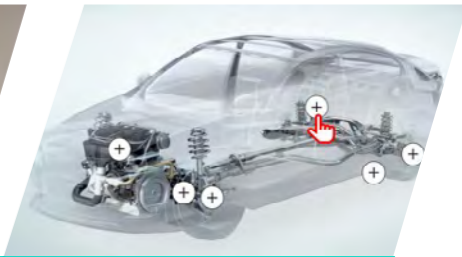


ABRIL

SERNAUTO participa en dos reuniones con el ex Ministro de Industria



Jornada sobre descarbonización



MAYO

Lanzamiento 2ª Fase Mapa de Componentes de un vehículo



JUNIO

Presentación estudio sobre el coche eléctrico en Europa



Desayuno de prensa "Presentación Datos del Sector 2022"



Celebración de la Asamblea General y X Encuentro SERNAUTO



JULIO

Lanzamiento nueva herramienta "SERNAUTO Data"



Presentación informe ANFAC y SERNAUTO "Nuevos retos del sector de la automoción en España"



SEPTIEMBRE

Abre sus puertas Equip Auto Lyon 2023



OCTUBRE

Celebración Automotive Meetings Madrid



Gala de la Movilidad y la Automoción y Premios Impulso a la Innovación en Movilidad Sostenible



Presentación de la reestructuración de la Agenda Estratégica de la Plataforma Move2Future



NOVIEMBRE

Evento "Fabricantes y distribuidores de recambios comprometidos con la Sostenibilidad"



Comienzan los trabajos del Portal de Impacto de Sostenibilidad de SERNAUTO



DICIEMBRE

Entrega de los III Premios Compromiso con la Sostenibilidad en la posventa



Francisco J. Riberas, reelegido como Presidente de SERNAUTO

#PORTAVOZ DEL SECTOR

42 reuniones con Administraciones Públicas



#MARCA ESPAÑA

Plan de Promoción Internacional
6 Ferias y Misiones comerciales

#COLABORACIÓN

59 reuniones de Junta Directiva, comisiones y grupos de trabajo



#DIFUSIÓN

31 jornadas y webinars

- » 18 eventos
- » 13 webinars

#FORMACIÓN

44 cursos
379 alumnos participantes



#SERNAUTO SUMA

13 nuevos asociados y socios colaboradores

#COMUNICACIÓN

2.809 apariciones en medios
167.416 visitas a la web

- » 55 notas de prensa
- » 45 entrevistas



8.895 impresiones



122.081 impresiones



7.690 seguidores



12.203 reproducciones

SERNAUTO es portavoz, interlocutor y punto de encuentro para el sector

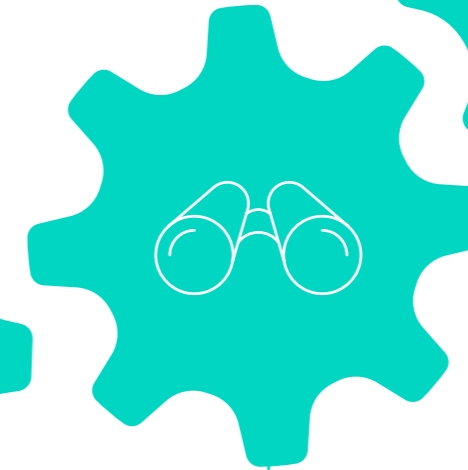
La **Asociación Española de Proveedores de Automoción [SERNAUTO]** es la entidad que, durante más de medio siglo, ha representado y representa a la industria española de equipos y componentes para automoción ante organismos nacionales e internacionales, tanto públicos como privados, poniendo en valor la contribución del sector a la economía nacional, así como su posición en la industria de automoción, e impulsando su competitividad a nivel mundial.

Como socio estratégico de pymes y grandes empresas, SERNAUTO es portavoz, interlocutor de referencia y punto de encuentro y *networking* para el sector. Por ello, está **reconocida por la Dirección General de Comercio e Inversiones como la Asociación representativa del Sector en España.**



VALORES

- » Profesionalidad y ética del trabajo
- » Cultura del esfuerzo y de servicio al asociado
- » Innovación y mejora continua
- » Transparencia y comunicación
- » Respeto a los principios de libre competencia



VISIÓN

Ser la organización de referencia en España de los fabricantes de equipos y componentes para automoción, centrada en impulsar su competitividad, I+D+i, calidad, diferenciación tecnológica y posicionamiento en el mercado global.



MISIÓN

Representar los intereses del sector, mediante el diálogo con empresas clave, diferentes Administraciones Públicas a nivel nacional y europeo, instituciones afines y la sociedad en general.

Órganos de gobierno

SERNAUTO articula su estructura organizativa a través de los siguientes órganos de gobierno:

ASAMBLEA GENERAL

El primero de ellos, es el encargado de validar las cuentas anuales, los presupuestos aprobados por la Junta Directiva cada año, la memoria anual o los vocales de la Junta Directiva. Entre sus responsabilidades también se encuentran la aprobación o modificación de estatutos o el establecimiento de acuerdos para el mejor cumplimiento de los fines comunes. Además, como instrumento soberano, los acuerdos de la Asamblea vinculan a todos los asociados.

JUNTA DIRECTIVA

Es elegida para mandatos de cuatro años y su composición debe representar la realidad de los socios en lo referente a tamaño, mercado y origen de capital. Entre sus funciones se encuentran la elección tanto del presidente como del director general, en ambos casos, por mayoría simple de votos. Entre sus principales encomiendas también destacan la dirección y administración de SERNAUTO, a excepción de los atribuidos expresamente en los Estatutos a la Asamblea General. Un rasgo distintivo de este órgano es que se apoya en **comisiones y grupos de trabajo** dedicados a asuntos concretos y de interés para el sector. Cada comisión dispone de su propio plan estratégico y es liderada por un directivo de alguna empresa asociada, que ejerce funciones de presidente. Asimismo, existe la figura del coordinador. En este caso, un empleado de SERNAUTO encargado de promover las actividades de la comisión y dar servicio a sus miembros.

PRESIDENTE

Francisco J. Riberas, Presidente de GESTAMP, es la persona que ostenta el cargo. Durante la reunión de la **Junta Directiva** de SERNAUTO celebrada en diciembre de 2023, ésta aprobó la **renovación en su cargo como Presidente de la entidad**. Su primer mandato comenzó a finales de 2021, convirtiéndose en sucesor de María Helena Antolín, Vicepresidenta de Antolín, tras seis años al frente de la asociación. Aunque la reelección es posible – hasta un máximo de seis años –, en principio, cada presidencia dura un período de dos años.

DIRECTOR GENERAL

José Portilla es el actual director general de la asociación. Entre las funciones de esta figura destacan la dirección y administración de la organización, tal y como lo disponen el Presidente y la Junta Directiva.

Junta Directiva



PRESIDENTE

Desde noviembre de 2021
FRANCISCO J. RIBERAS
Presidente Ejecutivo de Gestamp

VICEPRESIDENTES



BENITO TESIER
Director General
Brembo



MERCEDES PUJOL
Directora General Unidad de
Negocios de Espejos Exteriores
Ficosa



ÓSCAR GOITIA
Vicepresidente
Mondragón Automoción

VOCALES



JORGE ÁLVAREZ
Director de Marca,
Marketing, Comunicación y
Alianzas Antolin



RICARDO GARCÍA
Vicepresidente Ejecutivo
Benteler Sur Europa



RICARDO OLALLA
Vicepresidente de Ventas
Robert Bosch España



LOREA ARISTIZABAL
Directora de Desarrollo
Corporativo
CIE Automotive



ALBERTO PÉREZ
Director Gerente
Continental Automotive
Spain



FRANCISCO MARRO
Presidente FAE
Francisco Albero



ISMAEL CARMENA
Vice President Aftermarket
of America & Southern
Europe de Forvia /
Managing Director Hella SA



MIREIA ARROYO
Directora corporativa de
Comunicación, Marketing y
Relaciones Institucionales
de Gestamp



MÓNICA ALEGRE
Directora Comercial
Industrias Alegre



ELENA LATORRE
VP Plant Manager & Managing
Director Spain



MIGUEL FITER
Director General
Mahle Aftermarket



IGNACIO NARANJO
Presidente Schaeffler
Automotive Aftermarket Spain



JAVIER QUESADA DE LUIS
Director General
Grupo Teknia



MANUEL SÁNCHEZ GIJÓN
Director Nacional
Valeo



JOAN MIQUEL TORRAS
Presidente
Zanini Auto Group

José Portilla
Director General

Cristina San Martín
Directora de Coordinación,
Proyectos y Servicios

Equipo SERNAUTO

El ADN innovador de SERNAUTO también se traslada a su equipo humano. Este equipo de personas, diverso y altamente cualificado, hacen de la asociación un lugar socialmente responsable en el que cada logro se basa en un trabajo colaborativo y consensuado, al tiempo que se contribuye al fortalecimiento de una cultura de equipo respaldada siempre por el **compromiso de SERNAUTO con la no discriminación, la libertad de asociación y el respeto a los derechos laborales** de acuerdo con la legislación vigente.



José Portilla,
Director General



Cristina San Martín,
Directora de
Coordinación,
Proyectos y Servicios



Mª Begoña Llamazares,
Gerente de
Mercados



Carolina López,
Gerente de
Comunicación y
Sostenibilidad



Cecilia Medina,
Gerente de
Innovación y Talento



Ismael Escobar,
Responsable de
Data y Formación



Ana Ibañez,
Responsable
de Relaciones
Institucionales y
Asuntos Públicos



María del Castillo,
Responsable
Financiero



Fernando Ramos,
Dpto. de I+D+i
y Desarrollo
Asociativo



Borja Pérez,
Dpto. de Comercio
Exterior



Amanda Iglesias,
Dpto. de
Comunicación

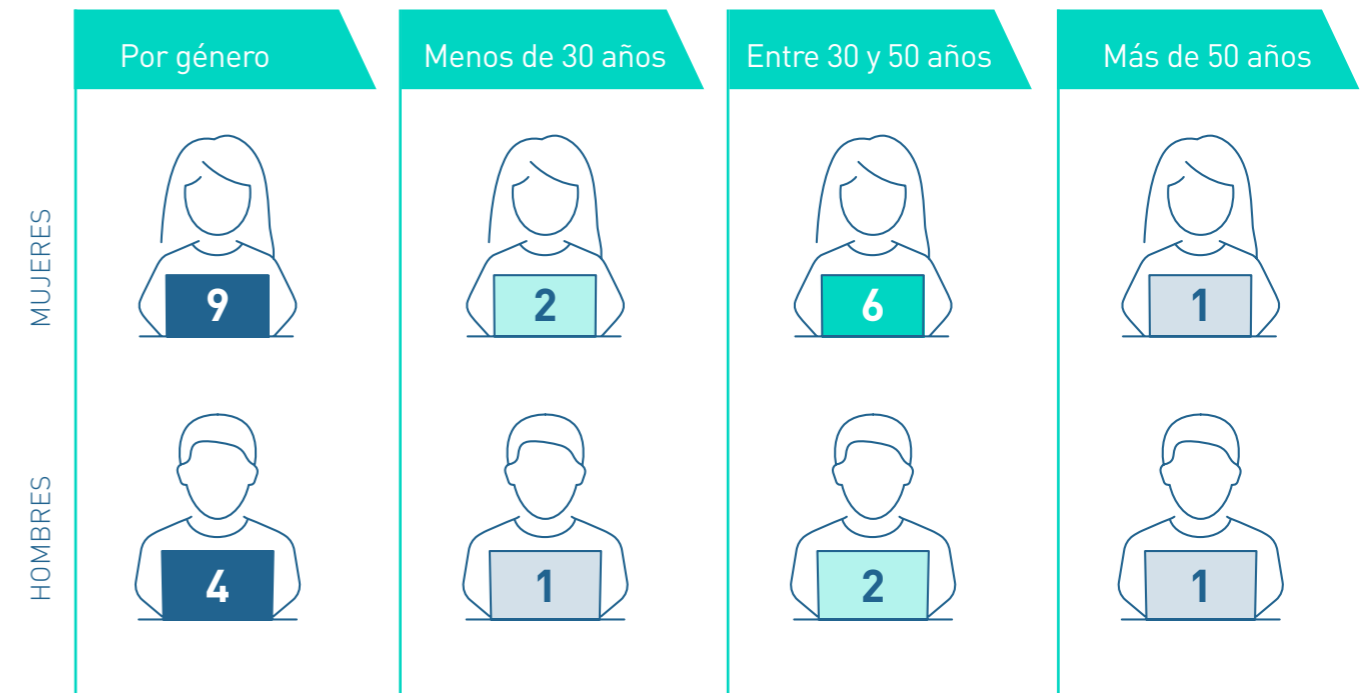


Boutaina Alamalmi,
Secretaria de
Dirección



Pepa Fuentes,
Auxiliar Administrativo
y Formación

Perfil de la plantilla



Ética y transparencia

Hacer lo correcto es lo que guía la gestión y toma de decisiones en SERNAUTO. Como aliado estratégico de numerosos actores y empresas de todos los tamaños, trabajamos para crear un impacto social positivo, promoviendo comportamientos éticos que se extienden a través de toda nuestra cadena de valor.

Para ello, nos basamos en los [Estatutos de SERNAUTO](#) y el [Código Ético y de Buen Gobierno](#), que rige la actuación de la asociación en principios fundamentales como los **Derechos Humanos** -por cuyo cumplimiento también vela en el ámbito de su actividad-, el seguimiento de las directrices de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OECD), o la **anticorrupción**, entre otros.

Para que así siga siendo, en el marco del **Plan Director de Negocio Responsable de SERNAUTO 2022-2024**, se prevén la revisión del Código Ético de la asociación y el establecimiento de políticas formales en relación con proveedores y socios. SERNAUTO también se apoya en otras políticas como la de Recursos Humanos, la de Proveedores, o la de Medio Ambiente para construir la base de la cultura empresarial diligente en la que se basan todas sus acciones.

Por otra parte, tanto el respeto a la libre competencia como el fomento de la transparencia son dos pilares básicos en el modo de entender el buen hacer dentro de la organización. Por ello, SERNAUTO consta tanto en el Registro de Transparencia voluntario de la Unión Europea como en el Registro de Grupos de Interés de la Comisión Nacional de Mercados y la Competencia (CNMC), además de, por supuesto, facilitar en todo momento el acceso a la información detallada a través de su web. Además, la asociación cuenta con un canal de denuncias abierto y disponible para todos sus grupos de interés.

Una sólida red de socios

La **comunicación y el diálogo continuos** caracterizan el vínculo existente entre SERNAUTO y el amplio mapa de grupos de interés con los que se relaciona. Estos grupos de *stakeholders* lo componen entidades e instituciones públicas y privadas de ámbito tanto nacional como internacional:

ADMINISTRACIONES PÚBLICAS



Colaboración con la *Secretaría General de Industria y de la PYME* en la elaboración de estrategias y políticas industriales. Foro de Alto Nivel de la Industria Española. Mesa de Automoción.



Entidad reconocida para la promoción internacional del Sector de Automoción.

SERNAUTO colabora en la organización de foros técnicos (Green Vehicles, Automated Road Transporte).

Acuerdo de colaboración para promover el mantenimiento responsable de los vehículos.

ASOCIACIONES/FUNDACIONES

nacionales



internacionales



PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS



FERIAS



Principales alianzas en 2023

El carácter colaborativo forma parte intrínseca de la Asociación, de ahí que SERNAUTO participe activamente en diferentes iniciativas, tanto del sector automoción como multisectoriales:



Alianza por la Competitividad de la Industria Española

Integrada por nueve asociaciones sectoriales, su misión es **promover la mejora continua de las condiciones de competitividad** con las que operan las empresas industriales en nuestro país.

Neutral In Motion – Círculo para una Automoción Sostenible

Engloba a nueve asociaciones de automoción para **promover una transformación tecnológica** sin precedentes que nos permita **alcanzar un sector medioambientalmente más sostenible** que empuje la descarbonización de la movilidad en España.

Plataforma para los Combustibles Renovables

Formada por entidades de toda la cadena de valor de los **combustibles líquidos** y sus principales consumidores, busca **defender e impulsar el uso de esta alternativa dentro de las políticas de movilidad y generación de energía**, desde el respeto a la neutralidad tecnológica y el apoyo al desarrollo industrial y a la competitividad en España.



CLEPA

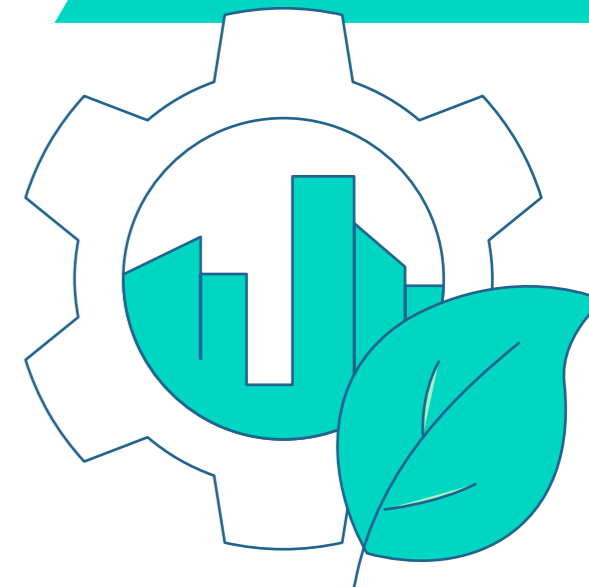
SERNAUTO es **miembro del Consejo de Dirección de CLEPA, la Asociación Europea de Proveedores de Automoción** (*Steering Committee and Board of Directors*), y participa en el Grupo Estratégico de Relaciones Gubernamentales con el objetivo de hacer seguimiento de las iniciativas políticas que afectan al sector. La Asociación es parte activa de los grupos de trabajo de Comercio, Aftermarket, Energía y medio ambiente y Seguridad y movilidad. En 2023, la gerente de Comunicación y Sostenibilidad de SERNAUTO fue invitada por CLEPA a **ostentar una de las presidencias del grupo de trabajo de Estrategia de Sostenibilidad**.

En 2023, asistió a su Asamblea General y a otros encuentros organizados por la asociación a lo largo del año, tanto presencial como virtualmente, como por ejemplo a la conferencia de Aftermarket. Asimismo, es **relevante la implicación de SERNAUTO en las actividades de CLEPA relacionadas con la legislación derivada del Pacto Verde Europeo**.

02

AVANZANDO
POR UN
PROPÓSITO
COMÚN

Digitalización y descarbonización: sinónimos de futuro



En la era postpandemia el sector ha seguido sorteando un **contexto geopolítico y económico en constante cambio**. El desabastecimiento de algunos componentes y materias primas, los conflictos bélicos, la inflación, el incremento de los costes energéticos o el alza de los tipos de interés son algunos de los escenarios que han supuesto un incremento de la incertidumbre global.

No obstante, pese a todo, **el sector ha vuelto a demostrar**, una vez más, **su capacidad de adaptación y resiliencia**. A lo largo de 2023, tanto la industria, en general, como el sector de componentes de automoción en particular, ha avanzado en su senda hacia la **digitalización** y la **descarbonización**, apoyándose en aliados estratégicos de carácter nacional e internacional.

HACIA UNA MOVILIDAD MÁS EFICIENTE

“*No hay tiempo que perder. Pongámonos en marcha*”, fue lo que aseveró en su mensaje institucional el Secretario General de Naciones Unidas (ONU), António **Guterres**, en el marco del **primer Día Mundial del Transporte Sostenible**, celebrado el 26 de noviembre de 2023. Y es que, con la **Agenda 2030**, el **Acuerdo de París** y el **Pacto Verde Europeo** –y su objetivo de **Net Zero** en 2050– como telón de fondo, la **toma de acción** se ha tornado **imperativa**.

En este contexto, los proveedores de automoción, que aportan el 75% del valor del vehículo, desempeñan un papel crucial en el avance hacia la consecución del **propósito común** por el que trabaja la industria: **alcanzar una movilidad más eficiente, digital e inclusiva**. Todo ello, bajo la premisa de la sostenibilidad y la convicción de **no dejar a nadie atrás**.

Dar **una respuesta a la altura de tal reto** requiere seguir reforzando la **competitividad**, la inversión en **I+D+i**, la **innovación tecnológica**, y la **recualificación y formación de nuevo talento**, contando con la colaboración de todos los agentes del sector.

ESPAÑA, ACTOR CLAVE EN LA TRANSICIÓN

Otro **llamamiento universal a la acción** es el que hacía la presidenta de la Comisión Europea, Ursula **von der Leyen**, durante su discurso de apertura de la **Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático** de 2023 (**COP28**). “*Lo que exigimos a nivel mundial, también tenemos que cumplirlo a nivel nacional*”, afirmó.

En esta línea, el “*Made in Spain*” cobra especial relevancia en el avance hacia una **transición justa**. El sector de automoción en su conjunto representa el 10% del PIB, origina el 15% de toda la recaudación fiscal y conforma el 9% del empleo a lo largo de toda la cadena de valor. Por ello, la **Asociación Española de Proveedores de Automoción (SERNAUTO)**, como **representante de este sector estratégico y firme en su propósito, ha centrado sus esfuerzos en facilitar el camino** hacia a la neutralidad climática y una movilidad más verde para todos.

Una labor que, bajo el paraguas de los nuevos marcos normativos como la taxonomía ambiental, la directiva de Debida Diligencia, la directiva de Informes de Sostenibilidad Corporativa (CSRD) o la futura taxonomía social, se traduce en la **Agenda Estratégica SERNAUTO 2025**.

Un documento de 23 medidas, agrupadas en **cinco ejes de actuación: mercado, inversión, regulación y fiscalidad, I+D+i y talento**, que sella un compromiso con el crecimiento del conjunto de España, ya que sus medidas impactan de manera directa e indirecta en varios indicadores como el empleo, la recaudación fiscal o la balanza comercial:

OBJETIVOS	 <h3>MERCADO</h3> <ul style="list-style-type: none"> Facilitar el acceso a financiación Reducir emisiones Renovar parque de vehículos Mantenimiento de vehículos 	 <h3>INVERSIÓN</h3> <ul style="list-style-type: none"> Atracción de inversiones Fomentar la economía circular Promover un ecosistema industrial colaborativo Apoyar la consolidación del sector 	 <h3>REGULACIÓN Y FISCALIDAD</h3> <ul style="list-style-type: none"> Crear un entorno regulatorio atractivo Vigilancia del mercado 	 <h3>I+D+i</h3> <ul style="list-style-type: none"> Potenciar I+D+i y digitalización 	 <h3>TALENTO</h3> <ul style="list-style-type: none"> Potenciar y atraer talento
MEDIDAS	<ul style="list-style-type: none"> » Campaña de concienciación sobre emisiones y cuidado del medio ambiente » Plan de ayuda para los mantenimientos y recambios de los elementos relacionados con el consumo que permitan una reducción de emisiones » Programa de subvenciones a la compra de vehículos nuevos proporcionales al diferencial de emisiones con el vehículo antiguo » Programa de ayudas al I+D+i enfocado a tecnologías para reducir las emisiones y campaña de información al consumidor 	<ul style="list-style-type: none"> » Apoyo institucional a las inversiones en bienes de capital de las empresas » Permitir el apoyo institucional a operaciones de fusiones y adquisiciones » Reducción total o parcial de la tributación de las subvenciones al capital y de explotación 	<ul style="list-style-type: none"> » Equiparación en importancia y deducción fiscal de la innovación en producto y proceso con el ámbito de la I+D » Calificación como innovación tecnológica de los gastos de adaptación de los procesos de producción a los requisitos de los fabricantes » Inclusión de la certificación de proyectos como gasto deducible » Medidas para favorecer la inversión en I+D+i de empresas extranjeras en España » Incentivos fiscales a los costes de desarrollo y mantenimiento de las patentes en los ámbitos nacional, europeo e internacional » Recuperación de la reducción por intangibles en el IS (Patent Box) 	<ul style="list-style-type: none"> » Puesta en marcha de la ICPP* de Automoción » Proyectos tractores colaborativos de interés común » Ventanilla única de gestión de ayudas para los trámites administrativos » Convocatorias que permitan planificar actividades de I+D+i e imputar como gasto las inversiones realizadas durante el año natural del proyecto » Reasignación de los presupuestos dedicados a la I+D+i en beneficio a las subvenciones e incremento de los tramos no reembolsables de las convocatorias 	<ul style="list-style-type: none"> » Adecuar los planes de estudio a las necesidades reales » Promover el aprendizaje continuo en toda la vida laboral » Incrementar la colaboración entre empresa y universidad » Establecer un período mínimo de prácticas profesionales como requisito para la obtención del título » Promover programas de formación dual (FP y universitaria) para el sector de equipos y componentes

Leer más sobre la **Agenda Estratégica SERNAUTO 2025**

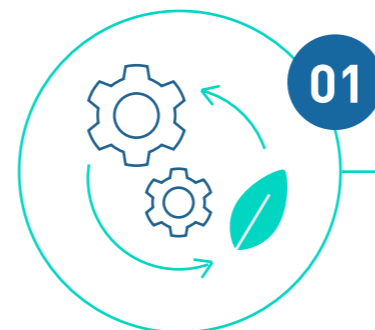
*ICPP: Iniciativa de Colaboración Público-privada

Nuestra hoja de ruta, una apuesta estratégica a futuro



Accede al informe

Nuevos retos de la automoción en España



01

Control sobre la cadena de valor

» Medidas encaminadas a garantizar la presencia en España de todas las etapas relevantes de la cadena de valor del vehículo eléctrico, claves para seguir siendo un *hub* de automoción



02

Apuesta por la tecnología, el conocimiento y la I+D+i

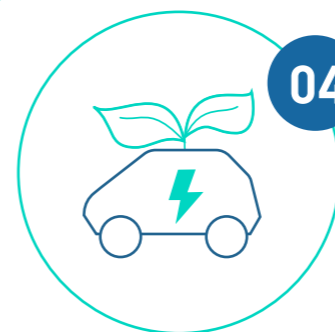
» Iniciativas articuladas en torno a la generación, retención y aprovechamiento del ecosistema de innovación y conocimiento industrial relevante para las nuevas tecnologías en el vehículo



03

Aprovechamiento sobre la normativa verde

» Políticas dirigidas a fomentar la transformación de la industria apalancando las oportunidades derivadas del nuevo marco normativo, que supone cambios en el modelo productivo y de negocio



04

Adecuación al nuevo mercado del vehículo eléctrico

» Iniciativas encaminadas a la adecuación de la industria al modelo vehículo eléctrico, desde la inversión pasando por la formación y recualificación, así como el fomento de la demanda local



05

Ecosistema económico- político favorable

» Conjunto de iniciativas encaminadas a repositionar España como un país favorable a la fabricación y comercialización de vehículos y sus componentes

Como aliado de los proveedores de automoción y con el fin de apoyarles, **SERNAUTO trabaja diariamente la puesta en valor de la sostenibilidad como palanca estratégica y de futuro.**

Durante 2023, dicho esfuerzo se materializó, entre otras acciones, en la elaboración del informe "[Nuevos retos del sector de la automoción en España](#)". El objetivo de este documento – elaborado junto a la **Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones (ANFAC)** es **abordar con éxito la transición hacia la movilidad sostenible.**

Para ello, se propone una **nueva política industrial que garantice la competitividad del sector**, a través de **cinco líneas de actuación estratégicas**, con las que potenciar el posicionamiento de España en la industria de la automoción:

03

IMPULSANDO
UN MODELO
SOSTENIBLE

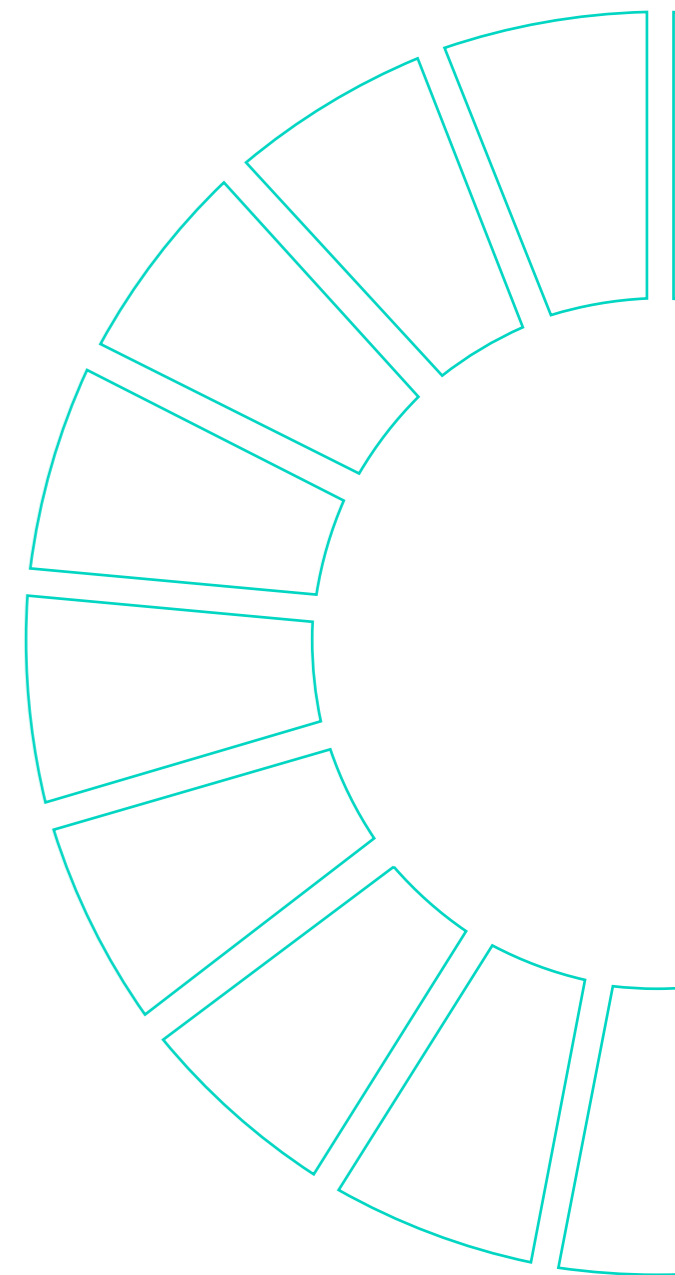


“Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) no son solo una lista de metas. Llevan las esperanzas, sueños, derechos y expectativas de personas en todo el mundo”, afirmaba el secretario general de la ONU, António **Guterres**, en la pasada Cumbre por los ODS celebrada en 2023, en el marco de la Asamblea General de Naciones Unidas. Alineados con este mensaje SERNAUTO es consciente de que **solo la unión de fuerzas garantizará que se aborde la sostenibilidad como el mandato ético que es.**

Uno de los esfuerzos más destacados en dicha dirección es el **Pacto Verde Europeo**, una iniciativa emblemática de la Unión Europea que busca transformar su economía hacia un **modelo más sostenible**. Este pacto incluye una serie de medidas ambiciosas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, promover la economía circular y proteger la biodiversidad, con el objetivo de alcanzar la neutralidad climática para 2050.

Otras iniciativas globales como la **Agenda 2030** y el **Acuerdo de París** refuerzan la **cooperación internacional** en la lucha contra el cambio climático. A nivel europeo, la implementación del Reglamento de Taxonomía, la Directiva de Devida Diligencia y la Directiva de Informes sobre Sostenibilidad Corporativa (CSDR) destacan como regulaciones clave para **promover la transparencia, la responsabilidad empresarial y la inversión en acciones sostenibles.**

*Solo la unión de fuerzas
garantizará que se aborde
la sostenibilidad como
el mandato ético que es.*



Plan Director de Negocio Responsable 2022-2024: nuestra guía de actuación

En ese contexto, SERNAUTO, como **miembro de la Red Española del Pacto Mundial (Global Compact)**, ha integrado en toda su actividad el imperativo ético que representa la **sostenibilidad** para apoyar a sus asociados en el desarrollo de esta como **palanca de competitividad** y una oportunidad para modernizar la economía española a través, entre otros, de la creación de empleo de calidad.

Así, mediante su **Estrategia de Negocio Responsable**, la asociación trabajó a lo largo de 2023 de forma alineada con los **Diez Principios** universalmente aceptados en las áreas de derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción, **impulsando iniciativas que permitan incrementar el impacto positivo y cumplimiento de los ODS.**



Los **accidentes peligrosos se han reducido en un 40% desde 2005**, y las muertes en vehículos comerciales a motor se han reducido a la mitad desde 2001.



SERNAUTO participa en iniciativas europeas como ASA (*Automotive Skills Alliance*) cuyo objetivo es **establecer un plan de competencias digitales y sostenibles en movilidad.**



El sector da empleo en nuestro país a **más de 200.000 personas** de forma directa y a **más de 330.000 directa e indirectamente.**



Es una industria que factura **más de 40.000 millones de euros**, e invierte en Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i) más del 3% de su facturación.



Fabrican sistemas y componentes de calidad con las mejores prestaciones que contribuyen a la seguridad vial; **aportan el 75% del valor del vehículo.**



SERNAUTO trabaja para promover la adopción de **estrategias de sostenibilidad y eficiencia energética entre las pymes**, así como su correspondiente *reporting*.



La industria de proveedores de automoción está realizando fuertes inversiones en I+D+i para **poner en el mercado vehículos cada vez más limpios y eficientes.**



Consciente del "poder" de las alianzas para dar respuesta a los retos, el espíritu de colaboración impera en la asociación a nivel interno y externo, a través de alianzas estratégicas.

Las empresas tienen una responsabilidad que no siempre encuentra acomodo en su realidad, sobre todo entre las empresas de capitalización media y pymes que existen entre los proveedores españoles de automoción. Por ello, como parte del compromiso adquirido con todos sus grupos de interés, **SERNAUTO ha asumido el liderazgo en materia de sostenibilidad en su sector**, lo que se materializa en la ejecución del **Plan Director de Negocio Responsable 2022-2024.**

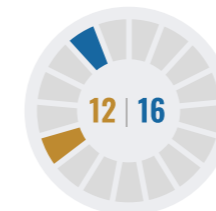
Este plan refleja **la contribución de SERNAUTO** a la transformación industrial y tecnológica sin precedentes que vive el sector. Dicho documento es **un llamamiento a la acción con el que, en 2023, se lograron avances destacados en el camino hacia un desarrollo inclusivo y sostenible:**

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

AVANCES 2023

01

ÁMBITO: TRANSPARENCIA Y BUEN GOBIERNO



GRUPOS DE INTERÉS

- Empleados
- Socios
- AAPP
- Proveedores
- Medios Com.

1.1 Organización Eficaz y Transparente

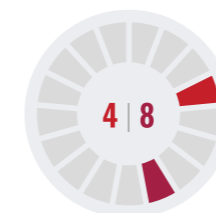
- 1.1.3 Establecer políticas formales en relación con proveedores y socios
- 1.1.4 Establecer un compromiso público de transparencia
- 1.1.5 Reporte anual siguiendo recomendaciones EINF, Ley de Transparencia e Informe Integrado
- 1.1.6 Diseñar un Procedimiento de gestión ética y transparente en los fondos de las comisiones

1.2 Divulgación y comunicación de la información

- 1.2.1 Búsqueda de iniciativas y foros en los que SERNAUTO pueda compartir públicamente sus objetivos, compromisos y experiencias

02

ÁMBITO: COMPETITIVIDAD Y EMPLEO DE CALIDAD



GRUPOS DE INTERÉS

- Empleados
- Entidades sector
- Tercer sector
- Otras entidades

2.1 Creación y promoción del empleo de calidad

- 2.1.1 (COVID) Garantizar la SSL de los empleados de SERNAUTO
- 2.1.3 Establecer acciones de comunicación interna que permitan mejorar la relación entre distintas áreas
- 2.1.6 Establecer acciones internas, propias o con entidades en línea con el ADN de SERNAUTO
- 2.1.7 Ser parte de iniciativas internacionales para el impulso de la industria española en el exterior

2.2 Formación para el empleo de calidad en el sector

2.3 Competitividad y desarrollo de capacidades

- 2.3.1 Implicación en el Consejo Rector de Programas Master en Ingeniería de Automoción del Instituto Universitario de Investigación del Automóvil (INSIA-UPM). Colaboraciones con Escuelas de negocios (IESE, IE, EOI...)

03 ÁMBITO: INNOVACIÓN Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLE



GRUPOS DE INTERÉS

- Empleados
- Socios
- Entidades sector
- AAPP

3.1 Compromiso ambiental SERNAUTO

- 3.1.1 Establecer un compromiso público de lucha contra el cambio climático
- 3.1.2 Plan de eficiencia energética e iniciativas contra el cambio climático
- 3.1.3 Implantar modelo de reuniones/eventos en formatos híbridos o remoto para hacer más eficientes los desplazamientos
- 3.1.4 Programa de formación a empleados sobre Sostenibilidad

3.2 Promover la adopción de tecnologías y procesos industriales sostenibles e inclusivos

- 3.2.1 Poner en valor y dar visibilidad a proyectos en línea con la Economía circular desde las empresas de SERNAUTO
- 3.2.2 Incorporación a iniciativas *multistakeholder* relacionadas con producción e innovación sostenibles y en la Economía Circular en el sector
- 3.2.3 Sensibilización sobre sostenibilidad en la cadena de valor de sector
- 3.2.4 Comisión y GT enfocados a la sostenibilidad, determinar acciones que están relacionadas

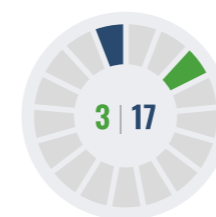
3.3 Alentar a las empresas a adoptar prácticas de sostenibilidad y promover el desempeño

- 3.3.1 Promover la publicación de informes de reporte de sostenibilidad en el sector
- 3.3.2 Desarrollo de herramientas y procesos para el reporte de sostenibilidad entre las empresas y global del sector
- 3.3.3 Informar y sensibilizar en todas las Comisiones de SERNAUTO y en los grupos donde tenga presencia la organización, dando a conocer los compromisos alcanzados

3.4 Establecer conexiones con AAPP para impulso de ayudas y subvenciones del sector

- 3.4.1 Impulsar acuerdos y/o iniciativas con la AAPP para movilizar ayudas al sector industrial
- 3.4.2 Participación en iniciativas a nivel europeo para la consecución de ayudas para las empresas del sector
- 3.4.3 Propuesta y presentación de proyectos alineados con las ayudas e iniciativas que sean de interés para el sector

04 ÁMBITO: CO-CREACIÓN Y ALIANZAS PARA PARA UNA MOVILIDAD MÁS SEGURA, SOSTENIBLE, CONECTADA Y AUTOMATIZADA



GRUPOS DE INTERÉS

- Socios
- Entidades sector
- Medios Com.
- Sociedad

4.1 Creación de alianzas en colaboración con grupos de interés

- 4.1.1 Segmentar las empresas asociadas
- 4.1.2 Desarrollar herramientas y procedimientos para reforzar y mejorar las acciones de comunicación
- 4.1.4 Identificar nuevas necesidades de las empresas asociadas
- 4.1.5. Búsqueda de aliados estratégicos: OEMs, otras asociaciones y sindicatos, medios de comunicación y tercer sector
- 4.1.6 Impulso de nuevas comisiones y grupos de trabajo que ayuden a los asociados a cubrir sus necesidades

4.2 Impulsar iniciativas en favor de movilidad más segura, sostenible, conectada y automatizada

- 4.2.1 Promover Iniciativas para el mantenimiento responsable de los vehículos y la Seguridad Vial
- 4.2.2 Colaborar en nuevas acciones a partir de Iniciativas existentes y/o nuevas iniciativas hacia consumidor
- 4.2.3 Promover la publicación desde SERNAUTO de artículos, *papers* y *webinars*
- 4.2.4 Participar desde SERNAUTO en procesos de consulta para la regulación

Como nexo entre empresas, **iniciativas e instituciones que promueven el Desarrollo Sostenible, este plan es la hoja** de ruta con la que SERNAUTO busca dar respuesta a las necesidades de los grupos de interés del sector, **fomentando la colaboración público-privada**, al entender que esa es la única vía posible **para conquistar la nueva movilidad**.

Así, en su segundo año en ejecución, **SERNAUTO ha completado ya el 90% de las iniciativas recogidas** en el plan, con el foco puesto en los ámbitos de Transparencia y Buen Gobierno, Empleo, Innovación sostenible y Co-creación de alianzas



CONSTRUYENDO REDES DE VALOR

En cumplimiento del principio de transparencia, SERNAUTO actualizó **sus estatutos**, con el fin de modernizarlos y adecuarlos a las necesidades actuales de la asociación para **fomentar la innovación y la competitividad** de las empresas. Todo ello fue ratificado en la [Asamblea General Extraordinaria](#) celebrada a finales de 2023.

Otro de los grandes avances de 2023 fue el impulso realizado en materia de Descarbonización y **Economía Circular**, con un total de 10 acciones. En concreto, la Asociación celebró junto con Tecnalía y Fundación Repsol la [jornada "Descarbonización y Economía Circular en el Sector Automoción"](#). Además, como coordinadores de la Plataforma Tecnológica Española "Move to Future", presentó la **Agenda de Prioridades estratégicas I+D+i**, en la que una de las prioridades resaltadas se refiere a economía circular.



Junto con ANFAC, ambas asociaciones organizaron una sesión sobre "El PERTE de Descarbonización Industrial y su impacto para la automoción" en la que se contó con la participación del Comisionado Especial para el PERTE de Descarbonización Industrial, Luis Ángel Colunga Fernández. Además, con el fin de que las empresas del sector pudieran aprovechar esta convocatoria de ayudas, SERNAUTO celebró a finales de año el [webinar "Análisis de la convocatoria PERTE de Descarbonización para la industria de automoción"](#) de la mano de tres consultoras de prestigio como son Incotec, FI Group y Zabala.



En paralelo, siguiendo su plan estratégico de sostenibilidad, la Asociación ha empezado a medir la **huella de carbono del año 2023** conforme a la metodología de **GHG Protocol**, lo que le permitirá establecer compromisos de descarbonización en el futuro.

Así, el Alcance 1 incluye las emisiones derivadas del consumo de gas natural en las oficinas de SERNAUTO, mientras que el Alcance 2 contempla las emisiones derivadas de la compra de energía eléctrica suministrada en las oficinas. Por último, el Alcance 3 comprende las emisiones de la compra de papel para la oficina, que se enmarca en la categoría 1 (bienes y servicios adquiridos del GHG Protocol).

	2023
Alcance 1	360,48
Alcance 2	2.724,695
Alcance 3	69,45
Total	3.154,63

Los consumos correspondientes al año 2023 que SERNAUTO ha tenido en cuenta son los siguientes

	2023
Consumo electricidad (kWh)	10.978,75
Consumo gas natural (unidades caloríficas)	1.975,83
Consumo papel (€)	145,25

También en el marco del Plan Director de Negocio Responsable 2022-2024, fue muy importante en 2023 la **labor de sensibilización** realizada en torno a la sostenibilidad en la cadena de valor, con 12 acciones en colaboración con empresas, administraciones públicas y asociaciones, cuatro reuniones de la Comisión de Negocio Responsable y dos *workshops*. A través de los diferentes canales de comunicación de los que dispone la asociación, se han publicado más de 130 noticias y artículos sobre Sostenibilidad.

En el marco del X Encuentro SERNAUTO, desde la asociación se puso en valor la importancia de las personas en el sector de componentes con la proyección del [vídeo sectorial "Las personas en la industria de proveedores de automoción"](#). Bajo el eslogan "La industria de componentes de automoción: donde las piezas son importantes, pero las personas son fundamentales", en este vídeo se rinde homenaje a todos los profesionales que participan en la elaboración de los componentes, sistemas y tecnologías que equipan nuestros coches.



Con motivo del Día Internacional de la Mujer, la asociación puso en marcha una campaña en redes sociales en la que, bajo el lema "Una industria con futuro", se fueron difundiendo [vídeo-testimonios de mujeres que trabajan en el sector](#), con el ánimo de poner en valor el talento femenino con el que cuentan las empresas de

esta industria y dar visibilidad a la carrera de futuro que cualquier mujer puede desarrollar en ella.



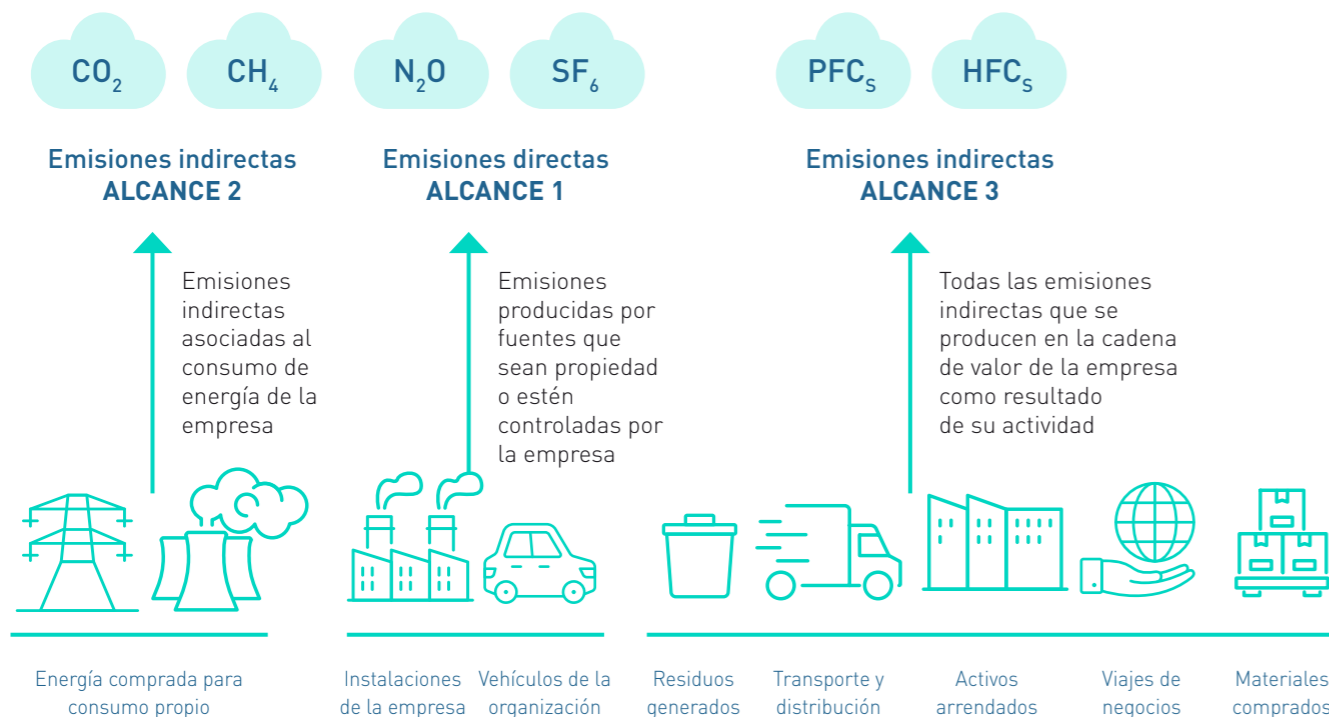
Como queda reflejado en este informe, en los últimos años SERNAUTO ha impulsado la formación de **alianzas sectoriales** en el ámbito nacional para avanzar en esta dirección, así como la participación en otras muchas iniciativas también a nivel europeo.

Un hito relevante en este sentido fue el **nombramiento de Carolina López, gerente de Comunicación y Sostenibilidad de SERNAUTO, como una de las presidentas del Sustainability Strategy Task Force de CLEPA** (Asociación Europea de Proveedores de Automoción), lo que supone un reconocimiento a todo el trabajo realizado por SERNAUTO en este ámbito desde 2020.

Además, también participamos en varios eventos y reuniones organizadas en Bruselas por *Drive Sustainability* –la iniciativa europea formada por fabricantes de vehículos– y por *Forum on Automotive Aftermarket Sustainability*, impulsado por CLEPA y FIGIEFA (la asociación europea de distribuidores de recambios).

SERNAUTO también forma parte de otras iniciativas europeas como son ERTRAC (*European Road Transport Research Advisory Council*), CCAM (*Connected, Cooperative and Automated Mobility*) y 2ZERO (*Towards zero emission road transport*).

En los últimos años SERNAUTO ha impulsado la formación de alianzas sectoriales en el ámbito nacional para avanzar en esta dirección.



Basado en Protocolo GEI

Comisión de Negocio Responsable: motor para el avance sectorial

A través de la [Comisión de Negocio Responsable](#), SERNAUTO pone a disposición de sus asociados **buenas prácticas, herramientas**, y acceso a **conocimiento y asesoramiento especializado** tanto en las últimas tendencias ESG (ambiental, social y de gobernanza) como en las novedades legislativas de mayor impacto para la industria.

En esta labor, al igual que en toda la actividad impulsada por la Asociación, la colaboración se erige como un aspecto crucial para mirar de frente al gran reto del sector hacia una movilidad más verde, digital e inclusiva. En este sentido, a lo largo de 2023 han sido **varios los hitos que han marcado la actividad** realizada desde esta comisión.

01

Portal de Impacto de Sostenibilidad sectorial

Este proyecto escalable y de colaboración público-privada se desarrolla con el apoyo del Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030 y está alineado con el **Pacto Verde europeo** y el **Programa Horizonte** para una economía verde y descarbonizada.

En 2023, se inició su desarrollo comenzando con la selección de los proveedores para llevarlo a cabo a través de sendos procesos de licitación y con la creación de un **Grupo de Trabajo Multistakeholder** con empresas asociadas y entidades de referencia a nivel nacional e internacional como CEOE, CEPYME, EFRAG y Pacto Mundial.

Su objetivo es fomentar **la comunicación y la transparencia**, facilitando a las empresas una solución tecnológica para avanzar en esta materia, haciendo **seguimiento de sus propios objetivos** y proporcionándoles un **benchmarking** con otras compañías del sector.

02

Herramienta de Riesgos para una Transición Justa

En noviembre de 2023, se celebró el II Mes de la Sostenibilidad con la **Transición Justa como eje central de toda la actividad** de esas semanas. En este marco, un hito relevante fue la creación de la **Herramienta de riesgos para una Transición Justa**, desarrollada por parte de SERNAUTO para identificar, **evaluar y gestionar los riesgos, tanto climáticos como sociales y de protección de los Derechos Humanos** en todas las personas pertenecientes a su cadena de valor, tal y como exige el nuevo marco regulatorio. Se celebró un *workshop* sobre esta materia.

03

Premios Compromiso con la Sostenibilidad en la Posventa

En 2023, SERNAUTO también celebró junto a la asociación de distribuidores de recambios (ANCERA) y las asociaciones de talleres CETRAA y CONEPA, en colaboración con Motortec Madrid, la 3ª edición de los **Premios Compromiso con la Sostenibilidad en la Posventa**.

El objetivo de estos premios es destacar prácticas que tengan un impacto positivo en la sostenibilidad en la posventa de automoción, fomentando así la responsabilidad social y ambiental en el sector.

Se **galardonaron 11 empresas** además de entregar dos premios honoríficos a **Nuria Álvarez**, dedicada al sector de la posventa independiente de automoción, y a la **prensa especializada del sector**.

04

Observatorio de inteligencia regulatoria y competitividad

Dado el interés mostrado por las empresas en 2022, se mantuvo esta acción que consiste en analizar regulaciones y otras temáticas de interés para el sector y facilitar a las empresas de la Comisión informes ejecutivos con el impacto de estas. En **2023**, se generaron **informes sobre la Directiva CSRD, la COP 27 y la taxonomía ambiental**.

05

Acciones para promover la racionalización de los cuestionarios de la cadena de valor

Con una metodología de *"Inside-out"* y *"Outside-In"*, se analizó la situación actual de los proveedores de automoción en relación a los requisitos para la homologación ESG y, a su vez, también se examinaron los estándares de referencia, cuestiones y procesos existentes para dicha homologación.

Asimismo, se estudiaron buenas prácticas de otros sectores. Todo ello para plantear una propuesta sectorial que pudiera ayudar a racionalizar los esfuerzos de homologación exigidos a los proveedores de automoción. Entre otras acciones, se realizó un *Workshop* con las empresas de la Comisión para conocer inquietudes y retos en esta materia.

Como conclusión de todas estas acciones, se elaboró una propuesta sectorial que se compartió tanto con los miembros de CLEPA como en el evento organizado en octubre por *Drive Sustainability*.

06

Matriz de temas relevantes ESG

Se trata del **hub de conocimiento vivo** del que disponen las empresas de la Comisión para identificar los temas claves a abordar en sus estrategias y planes de sostenibilidad, la regulación y los estándares que les aplican; y conocer buenas prácticas de empresas del sector respecto a los diferentes temas.

Esta matriz fue presentada a los miembros de CLEPA como **caso de éxito** y con el ánimo de poder escalarla al contexto europeo.

04

TRABAJANDO
DE FORMA
TRANSVERSAL

Una visión mundial e integral

Pese a la incertidumbre existente y la exigente transformación a acometer, **2023 supuso un hito para la industria** española de proveedores de automoción, al superar por primera vez los cuarenta mil millones de facturación. En concreto, la **facturación durante el último año fue de 41.529 millones de euros, un 10,3% más que en 2022.**

Un crecimiento que se debe, principalmente, a los **esfuerzos e inversiones** realizadas en **tecnología, internacionalización y producción**, pero en el que se observa un menor porcentaje de incremento que en años anteriores.

La **inversión en Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i)**, que en 2023 supuso un 3,1% sobre la facturación, continúa siendo casi el triple que la media industrial en España alcanzando un total de **1.271 millones de euros.**

Por otro lado, las **personas se mantuvieron en el centro** de la actividad de esta industria, algo crucial en el avance hacia una **transición justa**. En este sentido, en 2023 el **sector ocupó a un total de 332.550 personas**, directa e indirectamente. Si algo caracteriza al empleo directo de esta industria es que es estable, de calidad, repartido por toda la geografía y cada vez más avanzado tecnológicamente.

CONTRIBUCIÓN DE LOS PROVEEDORES DE AUTOMOCIÓN A LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

FACTURACIÓN

41.529
millones de €
+ 10,3% VS. 2022.

EMPLEO DE CALIDAD Y ESTABLE

332.550
personas
Directo:
204.650 personas.

PRESENCIA GLOBAL

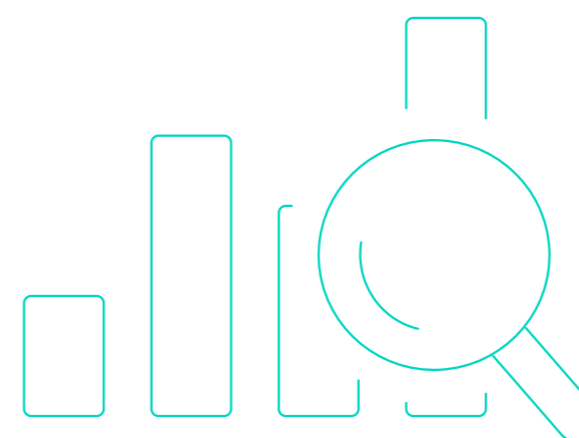
APORTAN **>75%**
del valor del vehículo
+500 plantas en todo
el mundo.

CARÁCTER EXPORTADOR

25.140
millones de €.
60% de la facturación.
+170 países y 5 continentes.

INVERSIÓN I+D+i

1.271
millones de €.
3,1% de la facturación
invertido en I+D+i.



EXPORTACIONES: UN MOTOR DE CRECIMIENTO PARA LA INDUSTRIA

La industria del automóvil juega un papel fundamental en la economía española y, un año más, se ha consolidado como **uno de los sectores que más ha impulsado las exportaciones del país**.

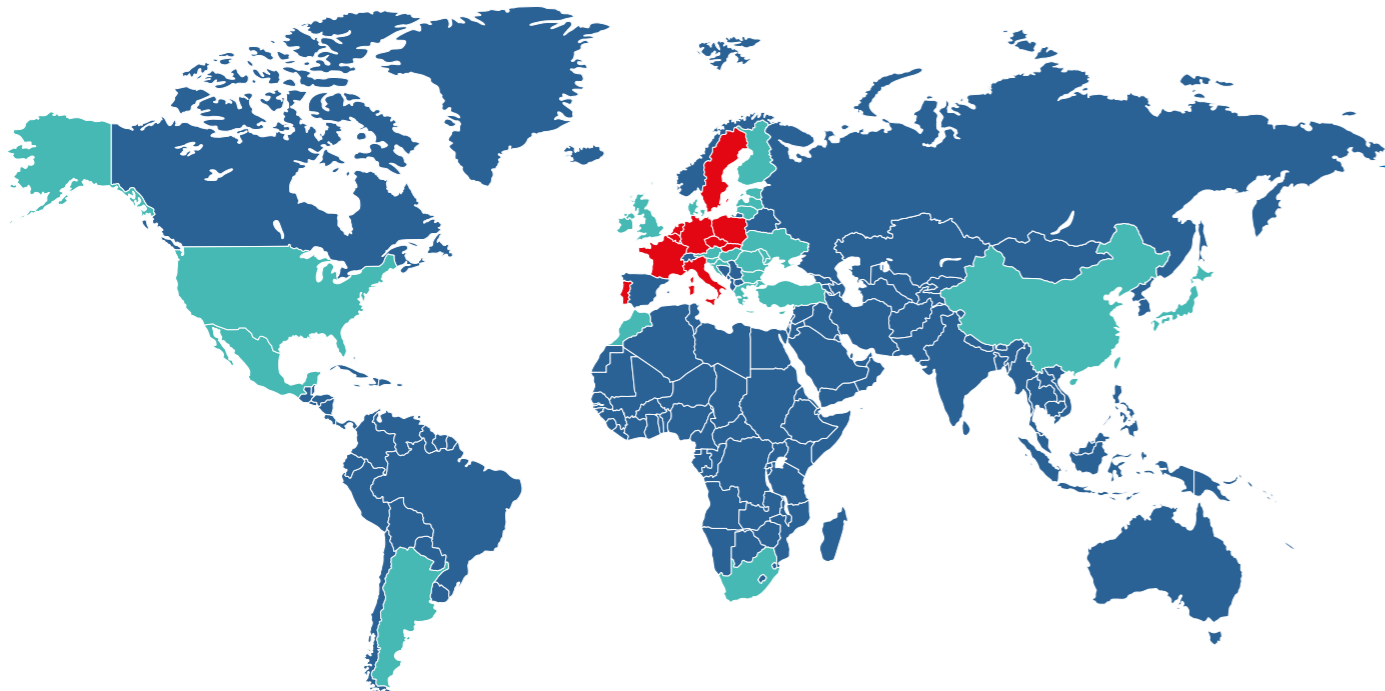
En el caso concreto del sector de los fabricantes de componentes de automoción españoles el **comercio exterior representa una palanca de desarrollo prioritaria**. Así, en 2023, las exportaciones del sector alcanzaron **25.140 millones de euros**, lo que supone un crecimiento de casi el 11% respecto a 2022. Esta cifra representó un nuevo récord para el sector.

Los **10 destinos más importantes para los equipos y componentes españoles durante 2023**, si consideramos la Unión Europea como bloque, son: UE, Reino Unido, Marruecos, Estados Unidos, Turquía, México, China, Sudáfrica, Japón y Argentina.

La **Unión Europea** se mantiene como primer socio comercial, mientras que **Reino Unido recupera su posición como principal destino extracomunitario** de las exportaciones de componentes de automoción españolas. Este mercado registra unas cifras de **1.326 millones de euros**, registrando una tasa interanual del **+18,2%**.

Las exportaciones españolas crecieron un 10,9% en 2023

EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE PROVEEDORES DE AUTOMOCIÓN 2023



TOP 10 PAÍSES DESTINO (UE como bloque)

1	UNIÓN EUROPA 69,4%	6	MEXICO 2,2%
2	REINO UNIDO 5,3%	7	CHINA 1,8%
3	MARRUECOS 4,6%	8	SUDÁFRICA 1,4%
4	ESTADOS UNIDOS 3,7%	9	JAPÓN 0,9%
5	TURQUÍA 2,4%	10	ARGENTINA 0,8%

TOP 10 PAÍSES DE LA UE

1	FRANCIA 25,1%	6	REP. CHECA 4,1%
2	ALEMANIA 25,0%	7	BÉLGICA 3,8%
3	PORTUGAL 12,3%	8	ESLOVAQUIA 3,2%
4	ITALIA 7,9%	9	SUECIA 2,7%
5	POLONIA 5,9%	10	HOLANDA 2,1%

% Cuota de mercado | Resto de países; 7,5% | Fuente: Taric, SERNAUTO

% Cuota de mercado | Resto de países; 7,9% | Fuente: Taric, SERNAUTO

Reforzando la competitividad

Las empresas asociadas a SERNAUTO representan, en su conjunto, más del 85% de la facturación del sector. Durante 2023 SERNAUTO mantuvo un ritmo de actividad muy intenso y constante en el ejercicio de sus funciones. Como portavoz de empresas de todos los tamaños, la **representación institucional y la defensa de los intereses de sus asociados** ante la Administración y Opinión Pública ocuparon un papel muy destacado durante el pasado ejercicio.

Así, SERNAUTO ha ido dando respuesta a todos sus objetivos a través de un ambicioso programa de acciones y colaboraciones divididas en dos ejes de actuación: uno transversal a toda la Asociación y otro dirigido a áreas específicas, todo ello con el fin de mantener la competitividad y liderazgo de sus asociados.

ACTIVIDAD TRANSVERSAL

- » Relaciones Institucionales
- » Comunicación
- » Desarrollo asociativo



ACTIVIDAD ESPECÍFICA

- » I+D+i
- » Comercio exterior
- » Recambios
- » Industria constructora
- » Formación
- » Negocio responsable

Ver Capítulo 3.

Impulsando un modelo sostenible en España

RELACIONES INSTITUCIONALES

► Posicionamiento estratégico

En los primeros meses del año, SERNAUTO mantuvo varias reuniones de alto nivel relativas al PERTE-VEC, así como un **encuentro** junto a ANFAC y AEDIVE con el **presidente del Gobierno, Pedro Sánchez**, en el **Palacio de la Moncloa**, para abordar las medidas más urgentes que precisa el sector de automoción.



El seguimiento de la segunda convocatoria del PERTE-VEC adquirió gran relevancia, trabajando de cerca con la **Secretaría General de Industria y PYME** para identificar los aspectos a mejorar en las siguientes convocatorias.

Del mismo modo, SERNAUTO asistió a las reuniones convocadas por los distintos Ministerios en relación con los proyectos PERTE del **Plan de Transformación, Recuperación y Resiliencia de los Fondos Europeos Next Generation**, destacando los encuentros mantenidos con el Comisionado del PERTE de Descarbonización.

Otro hito fue la presentación, en la **Comisión Abierta de la Comisión de Industria, Comercio y Turismo del Congreso de los Diputados**, —junto a ANFAC, UGT-FICA y CCOO-Industria—, del **"Manifiesto por la competitividad del sector"**, un documento acompañado de un plan de comunicación conjunto diseñado *ad hoc*.



En paralelo, también en colaboración con ANFAC, la Asociación contribuyó al informe del Programa ANDALUCÍA CRECE mientras que, por otro lado, elaboró un documento de medidas industriales para el programa electoral del Partido Popular. Además, SERNAUTO tuvo ocasión de difundir el informe **"Nuevos retos del sector de la automoción en España"** entre los diferentes grupos políticos en sede parlamentaria.

► Representación Institucional al más alto nivel

Durante 2023, SERNAUTO celebró diversos eventos. Algunos de ellos, como el [X Encuentro SERNAUTO](#), contaron con la participación de **Héctor Gómez, Ministro de Industria, Comercio y Turismo** y de Juan Bravo, Vicesecretario de Economía del Partido Popular. En paralelo, la [III Gala de la Movilidad y la Automoción](#), celebrada en el *Mobility City* de Zaragoza, contó con las intervenciones del **Ministro de Industria** y de **Jorge Azcón, Presidente del Gobierno de Aragón**.

Asimismo, se entablaron contactos con representantes de diversos partidos políticos como PSOE, PP, VOX y Más Madrid, tanto a nivel nacional como autonómico, con el fin de darles a conocer la realidad de las empresas del sector y trasladarles las propuestas de este para reforzar su competitividad e intereses.

2023 también se tradujo en varias reuniones de trabajo con representantes del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Entre otros asuntos, se abordaron cuestiones como la digitalización y la Ley de Morosidad. Por su parte, las reuniones mantenidas con el Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030 versaron sobre el proyecto de Portal inclusivo digital y verde.

► Seguimiento de iniciativas legislativas españolas y europeas

La labor del área de Relaciones Institucionales de SERNAUTO también estuvo marcada por constantes reuniones y aproximaciones a portavoces del Congreso de los Diputados, eurodiputados españoles y representantes de los Ministerios involucrados en el desarrollo de iniciativas legislativas que afectan al sector.

Así, en 2023, se elaboraron documentos sobre la posición del sector español de proveedores de automoción ante la tramitación del **nuevo reglamento de emisiones de CO2 de vehículos ligeros**. Dicha postura fue trasladada ante representantes de la OECC (Oficina Española de Cambio Climático), eurodiputados españoles de Comités ITRE, ENVI y TRAN del Parlamento Europeo y a Consejeros de Industria y Medioambiente de la REPER (Representación Permanente de España ante la UE).

Por último, SERNAUTO continuó realizando el correspondiente seguimiento de la tramitación parlamentaria del proyecto de **Ley de Residuos y Suelos contaminados**, enviando a los portavoces de medioambiente del Senado una propuesta de enmiendas sobre el acuerdo voluntario de baterías.



► Actividad internacional

SERNAUTO participó en las ferias internacionales más relevantes para el sector de componentes, así como en reuniones con actores de alto perfil como **Goran Nuhich**, jefe de misión adjunto de la Embajada de Australia en España; **José Miguel Flavián**, responsable de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de España en Reino Unido y **Diego Sinhue Rodríguez**, Gobernador del Estado de Guanajuato, México. La Asociación también recibió a una delegación procedente de China y a otra con representantes de la región de Ontario, Canadá.



► Participación en consultas públicas y otras acciones

En el área de seguimiento de políticas públicas y contribución a la definición de estrategias y documentos de posición, en 2023 SERNAUTO participó en estas iniciativas y consultas públicas:

- Envío de alegaciones frente al **Anteproyecto de Ley de Industria**.
- Celebración de una reunión entre MAETD-Tesoro y MINCOTUR, en relación con la **taxonomía**, así como apoyo a CLEPA para el envío de una carta a REPER y copia tanto a la Secretaría General del Tesoro y Financiación Internacional como a la Dirección General del Tesoro y Política Financiera.
- Grupo de trabajo con otras asociaciones de sectores de automoción y transporte para abordar el **Anteproyecto de Ley de Movilidad Sostenible**.
- Acciones con la Secretaría General de **Industria** (MINCOTUR) en materia de **fiscalidad e I+D+i**.
- Análisis del impacto de la **Ley de morosidad** en la Ley General de Subvenciones.

- Análisis de las lecciones aprendidas de la 1ª convocatoria del **PERTE-VEC** y elaboración de recomendaciones en torno a la 2ª convocatoria.
- **PNL Industria Verde** (GPP): Alegaciones conjuntas de la Alianza por la Competitividad de la Industria Española.
- Envío de la posición del sector a MINCOTUR respecto a la normativa **EURO 7**.
- **REACH – Cr (VI)**: Reuniones con Ministerio Sanidad, Industria y *DG GROW – REACH Unit*.
- **Mecanismo de Ajuste en Frontera por Carbono** (CBAM).
- Reunión con EUROBAT sobre el **nuevo reglamento europeo de baterías**.
- Comentarios a la consulta previa sobre **la Ley de Industria**.
- **Encuesta CEOE / KPMG** sobre **sentimiento económico e industrial**.

COMUNICACIÓN

SERNAUTO continúa desarrollando su **estrategia de Comunicación 360°**. Es decir, una comunicación integral a través de la que mantiene un diálogo fluido y constante con sus grupos de interés, persiguiendo estos objetivos:

DAR VISIBILIDAD

e informar sobre la industria de proveedores de automoción presente en España tanto dentro como fuera del país;



PONER EN VALOR

el trabajo realizado por la asociación;

GENERAR VALOR

para sus asociados.

Todo ello encaminado a **construir una marca con propósito**, propia de la entidad comprometida con la sociedad y con la movilidad sostenible que es la Asociación.

COMUNICACIÓN INTERNA

SERNAUTO difunde información de gran valor añadido de forma exclusiva para sus asociados, a través de boletines semanales, *webinars* y *workshops* informativos que tienen como objetivo trasladar e interpretar las últimas novedades que afectan al sector, facilitando el trabajo diario de las empresas y su toma de decisiones.



COMUNICACIÓN EXTERNA

La Asociación ha dedicado muchos esfuerzos a construir y consolidar relaciones serias y profesionales con periodistas de medios de comunicación de todo tipo durante años. Como fuente de referencia de la industria española de proveedores de automoción, el objetivo de SERNAUTO es facilitar a los medios información sobre temáticas de diversa índole, trasladándoles el papel del sector y su contribución a la economía y sociedad españolas.

En 2023, dicha labor se tradujo en el envío de **55 notas de prensa** y la gestión de **45 entrevistas**. Estas últimas apariciones personalizadas en medios por parte de los portavoces de SERNAUTO se han incrementado un 36% con respecto al año anterior. Fruto de estos esfuerzos se lograron **2.809 impactos en prensa, 23 de ellos en radio y 5 en televisión**.

► Avanzando en el ecosistema digital

La presencia en el ecosistema digital es una **prioridad estratégica** para la Asociación. En 2023, SERNAUTO creció en todos los espacios web de los que dispone, aumentado el número de visitas y, sobre todo, el tráfico orgánico que se dirige a ellos. Estos resultados son consecuencia de la generación y publicación constante de contenido de valor, tanto de notas de prensa, como de artículos y noticias de asociados.

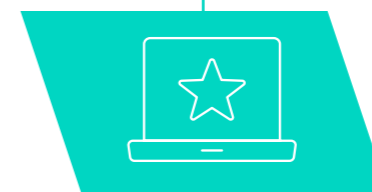
PÁGINA WEB SERNAUTO

La [página corporativa de la asociación](#) superó en 2023 las **167.400 visitas, lo que supone un 45% más** frente a las casi 92.000 que se lograron el año anterior. Además, el número de **usuarios** que visita la web de SERNAUTO de **manera orgánica** (a través de buscadores) ya supone **más del 70%** del total.



BLOG "COMPONENDO EL FUTURO"

Dos años después de su lanzamiento, el [blog de SERNAUTO](#) recibió en 2023 **más de 85.500 visitas, un 75% más que en 2022**. Este espacio nació con el ánimo de acercar la realidad de la industria de proveedores de automoción a la sociedad de forma divulgativa, hablando sobre innovación en el sector, personas, sostenibilidad, formación y mantenimiento responsable del vehículo, entre otras cuestiones.



↑ **39%**
de visitas

► [Directorio online de Proveedores de Automoción en España](#)

20.300 visitas

↑ **54%**
de visitas

► [Mapa interactivo de componentes de un vehículo](#)

16.300 visitas

↑ **87%**
de visitas

► [Catálogo de Colaboradores](#)

+ 9.000 visitas

► **Visibilidad y conocimiento de alto valor para el sector**

JORNADAS Y WEBINARS

En línea con el objetivo de SERNAUTO de generar valor para sus asociados a lo largo de 2023 se celebraron **un total de 31** jornadas, 13 de ellas en formato online, sobre temáticas de alto interés en materia legal, de sostenibilidad, sobre ayudas fiscales, descarbonización y electrificación, comercio exterior o talento, entre otros eventos, *workshops* y seminarios web.



REDES SOCIALES

La actividad de SERNAUTO en esta área continúa creciendo tanto en número de seguidores como en número de publicaciones. Desde los perfiles de **Facebook, X y LinkedIn** se da seguimiento a la actividad diaria de la Asociación y se apoya en la difusión de información e iniciativas relevantes de empresas asociadas y entidades del ecosistema de relaciones de SERNAUTO.

Además, se continuó creando contenido audiovisual de calidad sobre la actividad de la Asociación, así como píldoras de información relevante para el sector. En el canal de YouTube de la asociación, "**SERNAUTO TV**", se publican vídeos sectoriales, entrevistas, *webinars*, eventos, cursos y balance de datos, y mucho más.



DESARROLLO ASOCIATIVO

► **SERNAUTO sigue creciendo**

En 2023 SERNAUTO incorporó **13 nuevos asociados** y socios colaboradores. Entre ellos, 7 importantes proveedores de automoción:



La figura del "Socio Colaborador", por su parte, incluye a empresas, organizaciones u otras entidades relacionadas con el sector que quieren mostrar su apoyo y compromiso con los proveedores de automoción. Entre estos socios colaboradores se encuentran importantes centros tecnológicos, consultoras, ingenierías, despachos, empresas de logística, etc. **En el último año se sumaron 6 empresas:**



► **Fundación Repsol, socio protector de SERNAUTO**

Desde 2022, **Fundación Repsol** colabora con SERNAUTO como **Socio Protector**. Ambas entidades trabajan de forma conjunta en diferentes proyectos e iniciativas enfocadas a impulsar una transición energética sostenible y ordenada que tenga en cuenta todo tipo de tecnologías limpias.

El objetivo de esta unión es hacer frente a los retos futuros de la movilidad y facilitar al sector la información y el conocimiento necesario para su avance en el camino de transformación hacia una movilidad más sostenible, segura y conectada.

Con la **renovación en 2023 del convenio entre ambos**, Fundación Repsol y SERNAUTO afianzan su compromiso por abordar dichos desafíos a través de jornadas y acciones formativas y de divulgación en torno a la transición energética para **trasladar conocimiento riguroso** y difundir las innovaciones que se están llevando a cabo en esta dirección. En esta línea, **en 2023** se presentó conjuntamente un **estudio sobre la realidad y el futuro del vehículo eléctrico en Europa**.

La plataforma digital sobre transición energética de la Fundación Repsol, **Open Room**, es un ejemplo de dicha labor. Además, esta herramienta cuenta con el apoyo de la red de cátedras Fundación Repsol, con las que también colabora SERNAUTO.

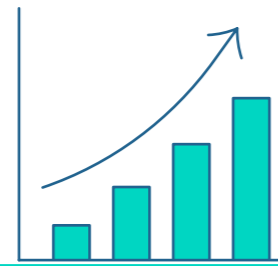
► Nuevo servicio de valor para los socios

En 2023, SERNAUTO fue un paso más allá, al aglutinar por primera vez en una **única plataforma online y multidispositivo** datos actualizados del sector de la automoción en España y Europa. Se trata de la herramienta [SERNAUTO Data](#), lanzada en julio de 2023 y a la que se han sumado ya más de 40 empresas.

Su servicio actualizado y mejorado permite configurar y filtrar la información más relevante del sector. A través de un registro personalizado, los usuarios con acceso tienen a su disposición análisis, estudios y gráficos interactivos donde consultar la información de su interés, mejorando así su competitividad. Entre sus **múltiples contenidos** destacan:

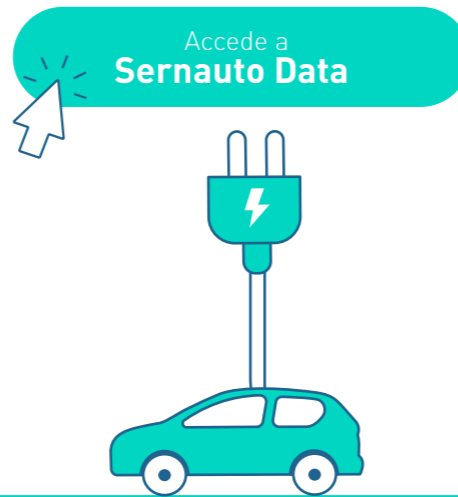


Datos mensuales de matriculaciones de vehículos en la mayoría de los países de la UE por marca, modelo y motorización;



Datos desglosados del parque activo en 25 mercados de la UE por marca y modelo;

Datos de producción y previsiones de producción de vehículos en España, Portugal y Marruecos;



Datos de infraestructura de recarga y penetración de vehículos electrificados, entre otros.

Accede a **Sernauto Data**

Como continuación a la actividad llevada a cabo en 2022, también destacan otras iniciativas:

- [Mapa interactivo de los componentes del vehículo](#). En 2023, se profundizó más en el contenido de esta infografía interactiva en 2D al introducir **nuevas ilustraciones técnicas**, que detallan las subfamilias de componentes; un **nuevo bloque sobre tecnologías asociadas**; y al mejorar su funcionalidad y navegación. Esta infografía, disponible en español e inglés, cuenta con el apoyo de **ICEX España Exportación e Inversiones** y la colaboración de destacados **proveedores y centros tecnológicos**.
- [Directorio de Proveedores de Automoción en España](#). Esta herramienta también fue mejorada y actualizada en 2023. En ella se puede encontrar un completo listado de fabricantes de equipos y componentes para todo tipo de vehículos instalados en España.

- [Catálogo de Colaboradores](#). Para lograr un mejor acceso a la búsqueda de empresas de servicios especializadas en el sector, también se ha lanzado una nueva versión de este catálogo que cuenta con información personalizada de los más de 60 socios colaboradores con los que cuenta SERNAUTO.

Por otro lado, en 2023 la campaña [Embajadores SERNAUTO](#) siguió avanzando bajo el lema "12 meses, 12 razones para estar en SERNAUTO". Actualmente, más 19 directivos de empresas asociadas han puesto en valor la contribución de SERNAUTO a sus entidades a través de vídeos en los que explican los motivos por los que [forman parte de la Asociación](#), así como todos los beneficios de hacerlo.

I+D+i

Durante el último año, el área de I+D+i de SERNAUTO centró sus esfuerzos en la reestructuración de la **Agenda de Prioridades Estratégicas de I+D+i de Automoción y Movilidad**, al tiempo que continuó trabajando para impulsar dicha Estrategia en varios frentes: PERTE-VEC, PERTE Economía Circular, Misiones CDTI o el PERTE Microchips. Asimismo, se realizaron diversos *webinars* técnicos, culminando el año con el reconocimiento como **Agrupación Empresarial Innovadora (AEI)**, lo que supuso un importante hito.

► Agenda de Prioridades Estratégicas de I+D+i de Automoción y Movilidad 2023

Uno de los hitos que marcó 2023 fue la presentación por parte de la [Plataforma Tecnológica de Automoción y Movilidad - Move2Future](#), coordinada por SERNAUTO, de la **reestructuración de su Agenda de Prioridades Estratégicas de I+D+i de Automoción y Movilidad**, en el marco del **Global Mobility Call** (IFEMA), en la que se contó con la Secretaria General de Innovación, Teresa Riesgo.



Desde su creación en 2006, y apoyada por el Ministerio de Ciencia e Innovación, la [Plataforma Tecnológica Española de Automoción y Movilidad - M2F](#) está coordinada por SERNAUTO. En estos años, *Move to Future* se ha convertido en el foro de encuentro clave para todos los actores involucrados en el ecosistema de innovación del sector: fabricantes de vehículos y proveedores, centros tecnológicos y OPIs, asociaciones sectoriales y otras entidades relacionadas. **Según datos de 2023, cuenta con 450 participantes de más de 250 entidades distintas.**

Así, su actividad se centra en desarrollar y apoyar una **estrategia-país en materia de I+D+i** para mantener la competitividad del sector e impulsar su posición a la vanguardia tecnológica en la cadena de valor de los nuevos vehículos electrificados, conectados y automatizados, siempre con las premisas de digitalización, descarbonización y economía circular como telón de fondo.

El 16 de febrero de 2023 este foro renovó su [Consejo Rector](#) y el 26 de marzo celebró su reunión plenaria en Madrid con la participación del que fuera Comisionado para el PERTE-VEC, José María López.

Este documento establece una hoja de ruta hacia la movilidad del futuro, más segura, eficiente, digital y automatizada con **tres ejes transversales (Talento; Sostenibilidad y Economía Circular; y Gestión de la movilidad)** y **6 áreas técnicas**:



Consulta más info

Talento, Sostenibilidad y Economía Circular: ejes transversales de Agenda de Prioridades Estratégicas de I+D+i

Consulta más info

M2F
Move to Future
Plataforma de Automoción



▶ PERTE-VEC: seguimiento y diálogo activo con el sector

Desde la publicación por parte del Ministerio de Industria y Turismo del Proyecto Estratégico para la Recuperación y Transformación Económica del Vehículo Eléctrico Conectado (PERTE-VEC)-, SERNAUTO ha trabajado permanentemente ejerciendo como aliado y portavoz del sector.

Así, en 2023, como coordinador además de *Move To Future*, SERNAUTO continuó informando de las diferentes convocatorias con el fin de que el mayor número de entidades pudiera aprovechar las oportunidades de financiación disponible, al tiempo que siguió conectando a diversos actores y siendo el contacto con el Ministerio para resolver dudas o interpretaciones e incluso notificar incidencias en el proceso.

Tras la primera convocatoria y sus dificultades de contenido y condiciones para la presentación de proyectos, SERNAUTO trabajó en propuestas de mejora para el uso de los fondos no ejecutados en las siguientes convocatorias. Asimismo, se realizaron comentarios respecto al efecto de la Ley de Morosidad, así como un análisis respecto a la fiscalidad de I+D+i.

▶ Reconocimiento a los esfuerzos materia de Innovación

A finales de 2023, SERNAUTO recibió formalmente la inscripción de la Asociación en el registro de Agrupaciones Empresariales Innovadoras (AEI). Este Sello refuerza el reconocimiento del carácter innovador de los proveedores de automoción y también supone el reconocimiento al impulso que realiza SERNAUTO, como entidad representativa a nivel nacional, para fortalecer la competitividad de las empresas del sector de los proveedores de automoción, impulsando la práctica de la innovación.

Esto abre a las empresas asociadas a SERNAUTO el acceso al programa de ayudas dirigidas en exclusiva a este tipo de Agrupaciones. A través de dicho programa, enfocado especialmente a mejorar la competitividad de las PYMES, se podrán financiar, con unas condiciones muy atractivas en comparación con otros programas, proyectos colaborativos relacionados con el área de Fabricación inteligente de la Agenda de Prioridades Estratégicas de I+D+i del Sector Automoción y Movilidad.



▶ Siempre conectados: eventos virtuales y webinars

Entre diversos eventos dedicados a la I+D+i que se celebraron en 2023 destacan los siguientes:

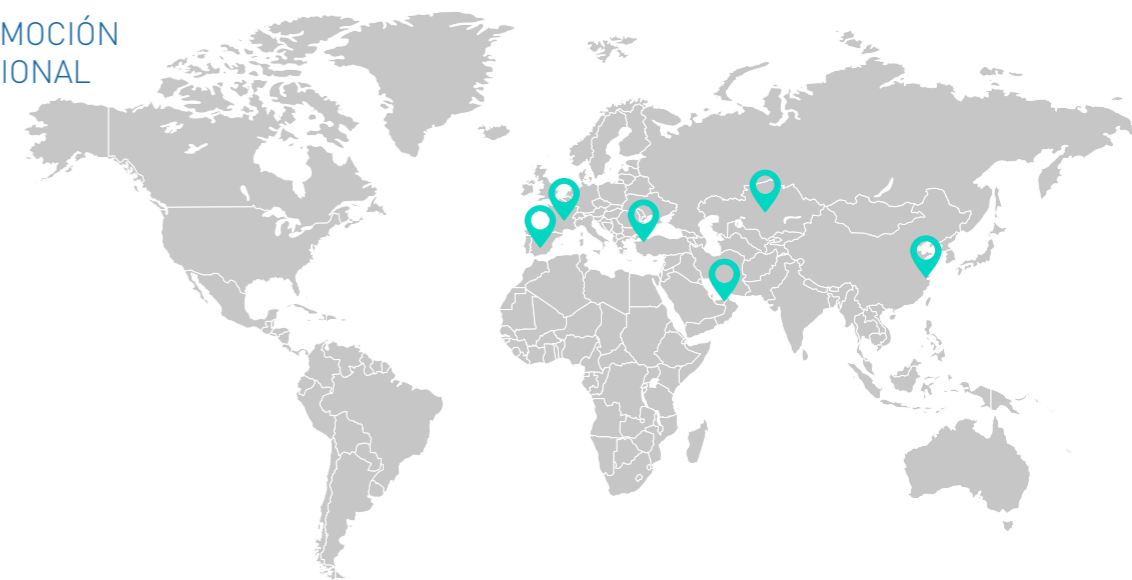
webinar	Webinar informativo sobre Agrupaciones Empresariales Innovadoras	"Análisis de la convocatoria PERTE de Descarbonización para la industria de automoción"	jornada
<p>"Las baterías en el vehículo eléctrico: acceso a las materias primas e industria del reciclado en España"</p> <p>Organizado por SERNAUTO y Fundación CIRCE, el objetivo del evento fue analizar la importancia de planificar desde el principio un sistema de reciclaje eficiente de baterías de vehículos eléctricos para maximizar los beneficios para la industria española, lograr una mayor independencia tecnológica y alinearse con las políticas de descarbonización y de economía circular del país.</p>	<p>En este encuentro organizado por SERNAUTO y FI Group se explicaron los beneficios existentes para las empresas asociadas de SERNAUTO que presenten proyectos colaborativos sobre digitalización e innovación en el marco de este programa para mejorar su competitividad.</p>	<p>Con la colaboración de Zabala, Incotec y FI Group se analizó la inminente publicación del programa de ayudas de actuaciones integrales para la descarbonización de la industria manufacturera abriendo un abanico de posibilidades de financiación para proyectos sostenibles.</p>	<p>"El impacto del coche eléctrico en la transformación de la movilidad en Europa"</p> <p>Organizada por SERNAUTO, L.E.K. Consulting y Fundación Repsol, en esta ocasión se presentó el estudio realizado por L.E.K. sobre el futuro de la automoción en los próximos años poniendo el foco en el coche eléctrico: cómo va a evolucionar, qué palancas serán necesarias articular o en qué punto se encuentra el resto de la Unión Europea, entre otras cuestiones.</p>

COMERCIO EXTERIOR

SERNAUTO es la entidad reconocida por ICEX España Exportación e Inversiones para la promoción internacional del sector de equipos y componentes para automoción. En virtud de ello, diseña y gestiona anualmente, en colaboración con esta entidad, un completo plan sectorial de actividades y acciones de promoción exterior.

Así, la Asociación comenzó 2023 presentando su nuevo Plan de Promoción Internacional con el objetivo de seguir apoyando la expansión de los proveedores de automoción en mercados exteriores.

PLAN PROMOCIÓN INTERNACIONAL 2023



- AUTOMECHANIKA ASTANA** (Kazajistán) 12-14 abril
- EQUIP AUTO LYON** (Francia) 28-30 septiembre
- AUTOMOTIVE MEETINGS MADRID** (España) 10 octubre
- AUTOMECHANIKA ESTAMBUL** (Turquía) 08-11 junio
- AUTOMECHANIKA DUBÁI** (EAU) 02-04 octubre
- AUTOMECHANIKA SHANGHÁI** (China) 29 nov - 02 diciembre

La internacionalización es una palanca estratégica del sector para fomentar tanto su competitividad como su fortaleza industrial. Por ello, SERNAUTO trabaja activamente apoyando a las empresas del sector en su expansión global y en el crecimiento de la presencia de la **Marca España sectorial**, dada la relevancia que tiene el posicionamiento en mercados exteriores.

La **Comisión de Comercio Exterior de la Asociación** define anualmente el **Plan de Promoción Internacional** que incluye diferentes acciones de promoción exterior como la asistencia a ferias sectoriales, misiones comerciales, encuentros de negocios B2B, organización de jornadas y campañas de marketing en mercados foráneos o la participación en foros de ámbito internacional que buscan:

- Fomentar las relaciones comerciales, brindando soporte a las empresas del sector en sus planes de internacionalización y dotándolas de herramientas de valor en la evaluación de mercados.
- Impulsar la visibilidad de la oferta exportadora española en mercados estratégicos para el sector, consolidando los mercados "tradicionales" e impulsando la penetración en otros países emergentes.

Otra labor de esta área es asesorar a las empresas del sector sobre mercados exteriores, realizando un seguimiento de normativas en materia de comercio exterior y elaborando informes sobre mercados y cuestiones esenciales en el ámbito internacional, como pueden ser los datos de exportaciones publicados con periodicidad trimestral. A continuación, se presentan las principales iniciativas desarrolladas en el último año.

[Consulta más info](#)

► Barómetro de Comercio Exterior

Gracias a esta **herramienta trimestral de medición** de la evolución de los intercambios comerciales en mercados exteriores, y a través de diversas variables, el sector puede acceder a un análisis de la percepción de la situación actual a nivel internacional e identificar los cambios en el crecimiento y volumen de las exportaciones, que en 2023 han crecido, siendo el principal destino, un año más, la Unión Europea.

► Ferias

El ejercicio **2023** se caracterizó por ser el año en el que los **eventos feriales recuperaron su pulso**, tras la pandemia, como tractores de generación de negocio y escaparates de promoción comercial, **superando las cifras de actividad** tanto en número de expositores como de visitantes, en comparación con 2022. Entre las ferias a las que asistió SERNAUTO se encuentran:

- **Automechanika Kazajistán 2023.** Este evento aglutina a los principales operadores de la región de Asia Central. Dentro de la búsqueda de oportunidades de negocio para los proveedores españoles de automoción, esta región genera interés, especialmente por mercados como Kazajistán, Kirguistán, Uzbekistán, Turkmenistán y Tayikistán. Se trata de economías que se están desarrollando paulatinamente, con la generación de una demanda en automoción en crecimiento y sobre las que existe gran desconocimiento sobre su [potencial de mercado](#).
- **Automechanika Estambul 2023.** En colaboración con ICEX España Exportación e Inversiones, la Asociación organizó el **Pabellón Español** en esta feria sectorial para los mercados de Turquía, Europa del Este y sus áreas de influencia (Azerbaiyán, Georgia, Armenia, Irán, Iraq, Bulgaria, Rumanía...).

Dada la relevancia de Turquía en la industria de automoción a nivel global, el Pabellón Español se enfocó en poner en valor y visibilizar la oferta de los proveedores de automoción españoles con el fin de fomentar el posicionamiento de los componentes *Made in Spain* en el mercado turco. SERNAUTO también se enfocó en la identificación de clientes, el fomento de acuerdos comerciales y la cooperación entre empresas.

- **Equip Auto Lyon 2023.** Este evento, el más importante del sector de la posventa para el mercado francés, abrió sus puertas con una edición especial en la ciudad de Lyon, donde participaron **operadores del mundo del recambio a nivel local e internacional** para analizar las tendencias que se están produciendo en el sector de automoción y presentar las últimas innovaciones y soluciones para el mercado de posventa.



En paralelo, se celebró el Salón del Automóvil Lyon, con más de 350 vehículos en exposición. Como en anteriores ediciones, **SERNAUTO organizó la presencia de la "Marca España"** en este certamen para reforzar el posicionamiento de los proveedores españoles y visibilizar a la industria española como socio comercial de referencia en la esfera internacional.

- **Automechanika Dubai 2023.** Esta es la **feria comercial internacional más importante de la región** de Oriente Medio para el mercado de la posventa y una excelente plataforma para la entrada a otros mercados de automoción más amplios como Arabia Saudí e Irán. Durante el certamen, que tuvo lugar en el *World Trade Center* de Dubái, **más de 1.900 expositores de 61 países** presentaron sus productos, servicios y tecnologías innovadoras frente a los **más de 45.000 visitantes** allí presentes, además de intercambiar conocimientos y perspectivas durante las distintas jornadas.
- **Automotive Meetings Madrid 2023.** Este encuentro, organizado por *Advanced Business Events* (ABE) en colaboración con SERNAUTO, en IFEMA – Feria de Madrid, reúne a todos los integrantes de la cadena de suministro de automoción en Europa. **Automotive Meetings Madrid** busca favorecer las relaciones comerciales exitosas, para que fabricantes, proveedores y empresas de servicios vinculados den a conocer sus productos y soluciones a potenciales clientes. Bajo el lema **"Transformación de la cadena de suministro de la automoción"**, la conferencia principal de esta segunda edición contó con ponentes clave de los principales fabricantes de vehículos y proveedores de primer nivel.



- **Automechanika Shanghai 2023.** La 18ª edición de esta feria, la más relevante de la posventa de automoción en el continente asiático y la segunda feria Automechanika más grande a nivel mundial, tuvo lugar en el *National Exhibition and Convention Center* de Shanghái (China). Tras varias ediciones sin celebrarse de forma presencial, Automechanika Shanghái contó este año con un espacio total de 360.000 metros cuadrados, distribuidos en **14 pabellones**, y albergó a **más de 5.300 expositores**.

► Agendas comerciales personalizadas para la internacionalización

Otro acontecimiento relevante en la actividad de SERNAUTO durante 2023 fue la puesta en marcha la herramienta **"Agendas comerciales personalizadas"**, un nuevo servicio de apoyo a la internacionalización de las empresas que les facilita, de manera individualizada, la prospección y crecimiento en mercados específicos de su interés.

[Consulta más info](#)

► Seminarios online

Bajo el título **"México. Mercado estratégico para los proveedores de automoción"**, SERNAUTO, en colaboración con **Fundación Casa de México** y la consultora especializada **VSI Consulting**, celebró este seminario con el objetivo de poner en valor el mercado de los proveedores de automoción en esta economía y **mostrar las oportunidades de inversión en la región**. Todo ello, teniendo presente el refuerzo que se ha producido en los últimos años en la relación comercial entre México y Estados Unidos debido, entre otros, a la implementación del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC). Este acuerdo comercial reemplazó a su predecesor, el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN).

► Otros encuentros de interés

• COMISIÓN CONSULTIVA DE NEGOCIACIONES COMERCIALES INTERNACIONALES DE LA SECRETARÍA DE ESTADO DE COMERCIO

Foro dedicado a analizar la situación actual y perspectivas de las negociaciones en el marco de la **Política Comercial de la UE** ante las diferentes economías y bloques regionales, así como el seguimiento de los **Acuerdos de Libre Comercio** existentes.

• COMISIÓN DE COMERCIO EXTERIOR DE CLEPA

Foro en el que se examinan las normativas y regulaciones vinculadas a las **relaciones comerciales entre la UE y terceros países** en términos de Tratados de Libre Comercio, actuaciones ante la Organización Mundial del Comercio (OMC) o en materia de automoción, entre otros.

• PROGRAMA DE VISITANTES "FUTUROS LÍDERES CHINOS"

A través de esta iniciativa, se conecta a los líderes chinos del futuro con la España del presente. Cada año, organizan una **estancia en España para un grupo de influyentes profesionales chinos** de un sector estratégico. En la edición de 2023, el programa estuvo dedicado al transporte y la movilidad.

► Iniciativa Autoparts from Spain

En 2023, la plataforma digital **Autoparts from Spain** cumplió su cuarto aniversario acumulando casi 3.000 seguidores en redes sociales y una media de 42.000 visitas anuales a su página web, disponible en español, francés y alemán.

Esta iniciativa tiene como objetivo promocionar internacionalmente la oferta y capacidad exportadora de los fabricantes españoles de equipos y componentes de automoción *Made in Spain*. A través de un posicionamiento común en calidad, tecnología e innovación, las empresas españolas, **especialmente las pymes, pueden avanzar en su promoción** dirigida tanto a la cadena de suministro como al mercado de recambios en otros países.

Con clara visión comercial, la iniciativa se apoya en un **Plan Anual de Marketing y Comunicación en países estratégicos** con el fin de impulsar la visibilidad y notoriedad de los proveedores españoles de automoción e incrementar su posicionamiento en mercados internacionales.

[Consulta más info](#)



RECAMBIOS

La [Comisión de Recambios de SERNAUTO](#) dispone de un **Plan Estratégico**, dentro del que se contemplan los siguientes objetivos:

- Reforzar el liderazgo de la comisión en todos los niveles de la cadena de valor con un modelo de relación con los diferentes agentes.
- Contribuir en la reducción de la incertidumbre, realizando proyecciones del impacto concreto de las nuevas tecnologías en los modelos de negocio de sus asociados.
- Desarrollar un plan de comunicación para destacar la innovación del sector y su impacto en todos los agentes de la cadena de valor.
- Poner en valor el impacto económico, social y ambiental positivo de la actividad desarrollada por las empresas del sector.

Para alcanzar dichos objetivos, en 2023 la Comisión llevo cabo diversas **acciones** centradas en **tres grandes ejes de actuación: mercado, sostenibilidad y comunicación**, siempre orientados a la puesta en valor del mantenimiento responsable, la vigilancia de mercado y la relación con otras entidades públicas y privadas de ámbito sectorial, industrial y normativo. Además, dentro del foro de la Comisión de Recambios se organizaron eventos sobre temas de especial interés como:

“OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA POSVENTA EN LA PRÓXIMA DÉCADA”

Se trata de un taller impartido por L.E.K Consulting, consultora global de estrategia de negocio, en el que se presentaron las **macrotendencias** que podrán afectar al **mercado de la posventa en el medio y largo plazo**. Entre ellas, destacó la penetración del vehículo eléctrico y de los Sistemas Avanzados de Ayuda a la Conducción (ADAS), el auge de la conectividad y el cambio en las preferencias de los consumidores.

“FABRICANTES Y DISTRIBUIDORES DE RECAMBIOS COMPROMETIDOS CON LA SOSTENIBILIDAD”

Este evento estuvo centrado en la visibilidad a los avances y el compromiso del sector de la posventa en **materia social, medioambiental y de buen gobierno**. Expertos de la cadena de valor de la posventa explicaron sus estrategias y acciones de sostenibilidad y los principales retos que se observan en su integración en las estrategias de negocio.



► MOTORTEC MADRID 2025

SERNAUTO ostenta la presidencia del Comité Organizador de esta feria sectorial orientada a la posventa, que se reunió en el segundo trimestre de 2023 para analizar la respuesta del sector sobre las fechas más idóneas para la celebración de la próxima edición del Salón. En este sentido y atendiendo a los intereses del sector, IFEMA MADRID decidió convocar la décimo séptima edición de MOTORTEC MADRID los días 23 al 26 de abril de 2025.

[Consulta más info](#)

► Premios Compromiso con la Sostenibilidad en la Posventa

En 2023 se celebró la 3ª edición de los **Premios Compromiso con la Sostenibilidad en la Posventa**, organizados por **SERNAUTO** y la Asociación Nacional de Comerciantes de Equipos, Recambios, Neumáticos y Accesorios para Automoción (**ANCERA**), junto con las asociaciones de talleres **CETRAA** y **CONEPA**, en colaboración con Motortec. Estos galardones buscan reconocer el compromiso social de las empresas que forman parte de la posventa de automoción.



En esta **última edición**, se concedió el galardón honorífico a **Nuria Álvarez**, quien fuera responsable de **Relaciones Institucionales y Comunicación de CONEPA y ASETRA**, como reconocimiento a sus más de 40 años de trayectoria profesional en el sector de la posventa independiente de automoción.



Los Premios Compromiso también realizaron un reconocimiento especial a la **Prensa especializada** en la posventa de automoción, ensalzando así el papel que ésta desempeña en la difusión, visibilidad y apoyo a este sector.

[Consulta más info](#)

► *Window to the future*, una propuesta de valor añadido

Ante la incertidumbre existente en el sector debido a la escasez de materias primas, el incremento de los costes energéticos y logísticos, la falta de claridad normativa europea en el ámbito de la descarbonización o los conflictos bélicos, la Comisión puso en marcha un **nuevo servicio** para sus integrantes llamado *Window to the Future*, que **permite hacer predicciones a medio y largo plazo sobre la evolución de las principales variables del mercado** de la posventa.

Con esta herramienta es posible evaluar los efectos que producen las variables con mayor influencia en el comportamiento futuro de la posventa, midiendo el impacto tanto global como individual para los próximos años y, por tanto, estimando cómo incidirán en los diferentes aspectos de la posventa. En definitiva, esta nueva herramienta facilita a las empresas la definición de sus estrategias de negocio de cara al futuro.

► Observatorio del Estado de la Opinión de los Profesionales de la Posventa

Este **barómetro trimestral** que mide la situación y evolución del mercado nacional de recambios en toda la cadena de valor, desde los fabricantes a los distribuidores, reveló **datos favorables en el transcurso de 2023**. Elaborado por GIPA y con la colaboración de ANCERA, sus principales objetivos son:

- Facilitar a los integrantes de la comisión el acceso a un indicador tendencial del sector que refleje la situación actual del mercado de recambios en el ámbito nacional.
- Permitir a los proveedores de recambios disponer de un análisis pormenorizado de la evolución del mercado en cada momento, por segmentos y familia de producto, así como disponer de previsiones sobre el mismo.
- Conocer de forma permanente la situación del mercado de la posventa desde el punto de vista de la distribución independiente de recambios.
- Disponer de elementos objetivos y de elementos de opinión del estado de actividad y perspectiva de los profesionales de la distribución.

Durante 2023 tanto el Presidente de la Comisión como representantes de SERNAUTO participaron en múltiples eventos de referencia del sector de la posventa. Entre ellos cabe destacar la intervención de Benito Tesier, presidente de la Comisión de Recambios en la mesa redonda “Impacto de la nueva movilidad sostenible y segura en la posventa de automoción” celebrada durante el *Global Mobility Call*, en el cual SERNAUTO actuó como entidad colaboradora.

► Grupos de trabajo de la Comisión de Recambios

El área de Recambios alberga varios grupos de trabajo vinculados a diferentes ámbitos y en los que se ejecutan acciones conjuntas en función de los intereses de las empresas asociadas. A continuación, se presenta la actividad destacada de los grupos de trabajo activos en 2023:

• CAMPAÑA “ELIGE CALIDAD, ELIGE CONFIANZA” (ECEC)

Esta iniciativa, que cumplió 10 años en 2023, está liderada por un conjunto de marcas fabricantes de primer nivel y su objetivo es **concienciar** a los usuarios y talleres multimarca sobre la **necesidad de utilizar recambios de calidad** en el mantenimiento y reparación de los vehículos, en pro de la **seguridad vial**.

Las marcas que promueven esta campaña son: ATE, BOSCH, CONTINENTAL, BREMBO, DAYCO, GATES, HELLA, KYB, MAGNETI MARELLI, MANN-HUMMEL, NTN-SNR, OSRAM, PHILIPS, SCHAEFFLER, TUDOR, VALEO, VARTA.

Su relevancia es tal que cuenta con un **Plan anual de marketing y comunicación** diseñado *ad hoc*, a través del cual se ejecutan acciones de sensibilización, entre las que destacan en 2023:

- » [Evento de celebración del 10º aniversario.](#)
- » Acciones tácticas con contenido de valor para los profesionales del taller.
- » Continuidad de la iniciativa “Recambios por la seguridad” (notoriedad de las marcas integrantes de ECEC con contenidos en materia de seguridad vial).
- » Campañas digitales vinculadas a la seguridad vial y *branded content*.
- » Especiales de ECEC en medios de comunicación sobre mantenimiento responsable.
- » Eventos con *stakeholders* para afianzar las relaciones, el reconocimiento de la iniciativa y el posicionamiento de ECEC en materia de seguridad vial.
- » Comunicación digital con contenidos propios (*mailings*, *newsletters*, YouTube, Instagram, etc.).
- » Campañas *Paid Social* y medios sectoriales con el fin de lograr notoriedad.
- » Campañas en *social media* de sensibilización sobre la seguridad vial y el adecuado mantenimiento.
- » Relaciones con los medios de comunicación sectoriales, especializados en motor y generalistas.

[Consulta más info](#)

• AMORTIGUADORES

SERNAUTO elabora un Barómetro trimestral sobre las unidades puestas en el mercado por los integrantes del grupo de trabajo. Tras recopilar la información de forma confidencial, elabora las estadísticas trimestrales con datos agrupados y la evolución intertrimestral e interanual.

• BATERÍAS

SERNAUTO coordina la Secretaría de la Comisión de Seguimiento del Acuerdo Voluntario para la Gestión de Baterías de Plomo-Ácido. En 2023, esta comisión elaboró el **Informe Anual de Gestión de Baterías de Plomo-Ácido**, presentado después en todas las Comunidades Autónomas, y trabajó en el **seguimiento legislativo de los Sistemas Individuales de Gestión** acompañados del Acuerdo Voluntario de Gestión en las diferentes regiones.

El seguimiento que realiza la Comisión de Recambios también se extiende a nivel nacional y europeo en lo referente a la **legislación medioambiental sobre pilas y acumuladores y la gestión ambiental de sus residuos**.

Además, de forma trimestral, SERNAUTO recopila información sobre las baterías de este tipo, automoción e industriales puestas en el mercado para su declaración ante el Registro de pilas y acumuladores del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

[Ver web del grupo de trabajo](#)

• ESCOBILLAS

Esta comisión es la responsable del barómetro trimestral sobre las unidades puestas en el mercado por los integrantes del grupo de trabajo. Para ello, SERNAUTO recopila la información de forma confidencial y elabora las estadísticas trimestrales con datos agrupados y la evolución intertrimestral e interanual.

• ILUMINACIÓN

SERNAUTO colaboró activamente con diversas entidades públicas para lograr el **desarrollo de normativas en esta familia de componentes** que se adecuen a los requerimientos técnicos y de seguridad vial precisos.

• ITVS

En esta materia, en 2023 se centró en el seguimiento de las diferentes modificaciones y actualizaciones del **Manual de Procedimiento de Inspección de Estaciones ITV y el Manual de Reformas de Vehículos**, así como en dar continuidad del Acuerdo de colaboración entre SERNAUTO y AECA - ITV para formación y difusión de innovaciones en recambios.

INDUSTRIA CONSTRUCTORA

En 2023, la **Comisión de la Industria Constructora** organizó dos encuentros con fabricantes de vehículos relevantes en el panorama nacional e internacional. Ambos encuentros, con representantes de SEAT y Stellantis, respectivamente, fueron muy valorados entre los asociados de SERNAUTO participantes en la comisión, ofreciéndoles una oportunidad única para intercambiar ideas, entender los desafíos actuales y futuros de la industria, y fortalecer la colaboración entre diferentes actores de la cadena de suministro.

A lo largo del año también se produjeron otros encuentros con responsables de compras, producción y RR.II., así como de varios fabricantes de vehículos más instalados en España como Volkswagen o Iveco. Esta comisión de carácter trimestral –con reuniones extraordinarias cuando se requiere– pone el foco en elaborar análisis detallados de las cifras de **producción de vehículos distinguiendo por marca, modelo y motorización de las plantas instaladas en España, Portugal y Marruecos**, tanto ligeros como pesados.

Dichas proyecciones se extienden a dos años vista y entre otros temas abordados por esta comisión destacan:

- Observatorio de las estadísticas de producción y matriculación de vehículos a nivel europeo.
- Tendencias de mercado en España y Europa.
- Análisis de la evolución por tipo de combustible con especial atención a los electrificados.
- Información sobre lanzamientos y fin de series de vehículos.
- Termómetro de la capacidad actual de las plantas de producción en España, Portugal y Marruecos.
- Problemática sobre condiciones de garantías, reducciones de costes, etc.
- Presentaciones de empresas externas relevantes en el sector en áreas como consultoras especializadas en automoción, logística, vehículo conectado o vehículos de propulsión alternativa.

Tanto durante las reuniones como en la elaboración de los informes de previsión de producción se respeta y cumple con lo estipulado en la legislación sobre Competencia.



FORMACIÓN

La labor formativa de SERNAUTO se remonta a hace más de tres décadas. Un marcado espíritu divulgativo envuelve toda la actividad de la Asociación que, además, es **representante oficial en España del centro de calidad de la Asociación Alemana de Automoción (VDA QMC)** y cuenta con licencia para impartir formación cualificada y especializada en calidad y certificación de auditores, así como para la venta de sus manuales de calidad.

En 2023, **Campus SERNAUTO formó a 379 profesionales a través de 44 cursos**. Principalmente en formato online, el programa anual de cursos incluyó la cualificación de auditores de proceso según la nueva edición de la VDA 6.3, la de auditor de producto según VDA 6.5, PSCR – Representante de seguridad y conformidad del producto y *Core Tools* de automoción.

También se celebró una **1ª edición del curso “ESG en la estrategia empresarial”**, con siete sesiones, en formato híbrido, de la mano de CUNEF Universidad y la consultora CONESE, para guiar a los profesionales del sector en la incorporación de las iniciativas de sostenibilidad en la estrategia de la compañía.

Dentro del acuerdo con su socio colaborador TRIGO, se organizaron 4 cursos de la versión 2022 del APEQP PPAP STELLANTIS. Formación obligatoria para los *Project Managers* y *Quality Managers* de sus proveedores, basada en la fusión de los estándares ex-PSA y ex-FCA.

En marzo 2023, la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Deusto y la Asociación Española de Proveedores de Automoción (SERNAUTO) suscribieron un **acuerdo para el apoyo al Máster Dual en Diseño y Fabricación en Automoción**. Así, la asociación se convierte en *partner* preferente de un programa universitario que, siempre cerca de las empresas e industrias y con cinco años de andadura, se caracteriza porque los alumnos se forman de la mano de las principales compañías de la cadena de valor del sector automoción a nivel internacional, nacional y local, en un formato dual y basado en retos.

[Consulta más info](#)

05

A N E X O S



La **transparencia es el pilar fundamental** en la gestión de SERNAUTO. Este informe integrado ha sido elaborado para proporcionar una **visión clara y honesta** del desempeño de la Asociación en las áreas ambientales, sociales y de gobernanza (ESG). Así, la información contenida en este documento abarca el período fiscal del año 2023 y se presenta siguiendo los criterios internacionales del *International Integrated Reporting Council* (IIRC) y los principios marcados por el **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

La recopilación de datos y la preparación de este informe han involucrado a diversas áreas de la Asociación, asegurando una representación precisa y coherente de sus impactos y progresos. Todo ello, bajo la coordinación del departamento de Comunicación y Sostenibilidad, responsable de analizar y trasladar dicha información a este documento.

SERNAUTO reafirma, así, su compromiso por alinear sus acciones con los Diez Principios universalmente aceptados en las áreas de Derechos Humanos, normas laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción, y adoptar medidas en apoyo de los objetivos de las Naciones Unidas plasmados en los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**.

Sobre esta memoria

DERECHOS HUMANOS



1. <i>Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.</i>	Nuestro modelo de gobierno – Ética y transparencia	15
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------	----

2. <i>Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los Derechos Humanos.</i>	Nuestro modelo de gobierno – Ética y transparencia	15
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------	----

DERECHOS LABORALES



3. <i>Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.</i>	Nuestro modelo de gobierno – Equipo SERNAUTO	14
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------	----

4. <i>Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.</i>	Nuestro modelo de gobierno – Ética y transparencia	15
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------	----

5. <i>Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.</i>	Nuestro modelo de gobierno – Ética y transparencia	15
-------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------	----

6. <i>Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.</i>	Nuestro modelo de gobierno – Equipo SERNAUTO	14
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------	----

MEDIO AMBIENTE



7. <i>Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.</i>	Nuestro modelo de gobierno – Ética y transparencia	15
----------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------	----

Impulsando un modelo sostenible	24
---------------------------------	----

8. <i>Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.</i>	Reforzando la competitividad – I+D+i	35-36
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------	-------

Impulsando un modelo sostenible	24
---------------------------------	----

9. <i>Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.</i>	Reforzando la competitividad – I+D+i	35-36
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------	-------

Impulsando un modelo sostenible	24
---------------------------------	----

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN



10. <i>Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.</i>	Nuestro modelo de gobierno – Ética y transparencia	15
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------	----

Informe de auditoría de cuentas 2023 SERNAUTO

AUDITAX CONSULTORES

C/ Velázquez, 51-5º
28001 MADRID
Tel.: 34 91 563 64 51
Fax: 34 91 411 64 40

INFORME DE AUDITORÍA DE ESTADOS FINANCIEROS EMITIDO POR UN AUDITOR INDEPENDIENTE

A la Junta Directiva de la Asociación Española de Proveedores de Automoción (SERNAUTO) por encargo del citado órgano.

Opinión

Hemos auditado el Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de SERNAUTO al 31 de diciembre de 2023.

En nuestra opinión, el Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de SERNAUTO a 31 de diciembre de 2023, así como de sus resultados correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

Fundamento de la opinión

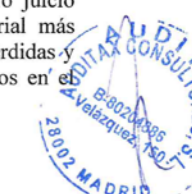
Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría del Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de SERNAUTO* de nuestro informe.

Somos independientes de la Asociación de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia, que son aplicables a nuestra auditoría del Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias en España según lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas. En este sentido, no hemos prestado servicios distintos a los de la auditoría de cuentas ni han concurrido situaciones o circunstancias que, de acuerdo con lo establecido en la citada normativa reguladora, hayan afectado a la necesaria independencia de modo que se haya visto comprometida.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Aspectos más relevantes de la auditoría

Los aspectos más relevantes de la auditoría son aquellos que, según nuestro juicio profesional, han sido considerados como los riesgos de incorrección material más significativos en nuestra auditoría del Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de SERNAUTO del periodo actual. Estos riesgos han sido tratados en el



AUDITAX CONSULTORES

C/ Velázquez, 51-5º
28001 MADRID
Tel.: 34 91 563 64 51
Fax: 34 91 411 64 40

contexto de nuestra auditoría del Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de SERNAUTO en su conjunto, y en la formación de nuestra opinión sobre éstas, y no expresamos una opinión por separado sobre esos riesgos.

Hemos determinado que no existen riesgos más significativos considerados en la auditoría que deban ser comunicados en nuestro informe.

Responsabilidad de los administradores en relación con el Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de la Asociación

La Junta Directiva de la Asociación es responsable de la formulación del Balance de Situación y de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de la Asociación, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de SERNAUTO, de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable a la Asociación y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación del balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias libres de incorrección material, debida a fraude o error.

En la preparación del Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias, la Junta Directiva de la Asociación es responsable de la valoración de la capacidad de la Asociación para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si la Junta Directiva tiene intención de liquidar la Asociación o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Responsabilidad del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales de PYMES

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que el Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión.

Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en el Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de la Asociación.

Como parte de una auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

2



AUDITAX CONSULTORES

C/ Velázquez, 51-5º
28001 MADRID
Tel.: 34 91 563 64 51
Fax: 34 91 411 64 40

- Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en el Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de la Asociación, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la entidad.
- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la Junta Directiva.
- Concluimos sobre si es adecuada la utilización, por la Junta Directiva, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la entidad para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en el Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de la Asociación o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, los hechos o condiciones futuros pueden ser la causa de que la entidad deje de ser una empresa en funcionamiento.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido del Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de la Asociación, incluida la información revelada, y si el Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran expresar la imagen fiel.

Nos comunicamos con la Junta Directiva de la entidad en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

Entre los riesgos significativos que han sido objeto de comunicación a la Junta Directiva de la entidad, determinamos los que han sido de la mayor significatividad en la auditoría.

3



AUDITAX CONSULTORES

C/ Velázquez, 51-5º
28001 MADRID
Tel.: 34 91 563 64 51
Fax: 34 91 411 64 40

del Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de la Asociación del periodo actual y que son, en consecuencia, los riesgos considerados más significativos.

Describimos esos riesgos en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión.

Madrid, 9 de mayo de 2024

AUDITAX CONSULTORES S.L. (Nº ROAC S-0824)


JAVIER REINA GUTIERREZ



**CERTIFICACIÓN
DE
LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS
Y
BALANCE AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023
DE LA
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE PROVEEDORES
DE AUTOMOCIÓN
SERNAUTO**

MADRID 9 DE MAYO DE 2024



Listado de asociados

- » AIRTEX PRODUCTS, S.A.U.
- » AIT GROUP - ACUSTIC & INSULATION TECHNIQUES S.L.
- » AJUSA - AUTO JUNTAS, S.A. UNIPERSONAL
- » ALKAR AUTOMOTIVE, S.A.
- » KW DAMPING TECHNOLOGY, S.A.U (AL-KO RECORD, S.A.)
- » AGP WORLDWIDE OPERATIONS (AGP GLASS)
- » ALVAGAR GRUPO - ALVAGAR Y PEAL, S.L.
- » AMADEO MARTI CARBONELL, S.A.
- » AMES BARCELONA SINTERING S.A.-ALEACIONES DE METALES SINTERIZADOS S.A.
- » ANGLI INDUSTRIAS, S.A.
- » ARATUBO
- » ATRESSA AUTOMOTIVE FACTORY
- » BASF
- » BEGAS
- » BENTELER IBERICA HOLDING, S.L.
- » BITRON INDUSTRIES ESPAÑA
- » BIRZIPLASTIK
- » BORGERS, S.A.
- » BREMBO - CORPORACION UPWARDS 98, S.A.
- » BUHLER
- » CIE AUTOMOTIVE
- » CLARIOS
- » CONTINENTAL AUTOMOTIVE SPAIN - ALCOBENDAS
- » CONTINENTAL IBERIA SALES (CONTITECH)
- » COPO IBERICA, S.A.
- » CRUZBER
- » DAISA - DISTRIBUIDORA ACUMULADORES IMPORTADOS S.A.
- » DANA AUTOMOCION, S.A./ SERVA
- » DAYCO EUROPE AFTERMARKET, S.L.
- » DELPHI AFTERMARKET
- » DEUTZ
- » DOGA, S. A.
- » ENGANCHES Y REMOLQUES ARAGON
- » EXIDE TECHNOLOGIES
- » FAE
- » FARE
- » FAURECIA
- » FEDERAL MOGUL FRICTION PRODUCTS, S.A. (DRIV)
- » FERDINAND BILSTEIN (ANTES ADL BLUEPRINT)
- » FERSA BEARINGS
- » FICOSA INTERNATIONAL, S. A.
- » FRENKIT
- » FRENOS SAULEDA, S. A.
- » FUTURE EXTRACTION
- » FUYMA
- » GATES P.T. SPAIN, S.A.
- » GESTAMP
- » GJM GROUP
- » GKN DRIVELINE
- » GLOBAL STEEL WIRE
- » GONVARRI
- » GRUDEM - GRUPO DESARROLLO EMPRESARIAL S.L.
- » GRUPO ANTOLIN
- » GRUPO AZPIARÁN
- » GRUPO CAUTEX, S.L.
- » GRUPO CROPU
- » GRUPO PF SEGURIDAD VIAL - ERUM VIAL
- » GRUPO SESÉ
- » GS YUASA BATTERY IBERIA, S. A. (ANTES YUASA BATTERY IBERIA)
- » GUILERA, S.A.
- » HELLA, S.A.
- » HORSE
- » HUF ESPAÑA, S.A.
- » IADA, S.L.
- » ICER BRAKES, S.A. (BERKELIUM)
- » IMPURSA (IMPUR SL)
- » INDUSTRIAS ALEGRE
- » INDUSTRIAS DEL RECAMBIO DISTRIBUCION, (IRB)
- » INDUSTRIAS DOLZ, S. A.
- » INDUSTRIAS J. SARDAÑES, S.L.
- » INDUSTRIAS JACINTO HERRERO
- » IRB RODAMIENTOS BILBAO
- » IRUÑA RECAMBIOS DE FRENOS, S.L.
- » JOARJO
- » KAUTEX TEXTRON IBERICA
- » KNAUF INDUSTRIES
- » KYB EUROPE GMBH SUCURSAL EN ESPAÑA
- » L & D AROMATICOS, S.A.
- » LCN
- » LEAR AUTOMOTIVE (EEDS) SPAIN, S.L.
- » LINGOTES ESPECIALES
- » LIZARTE
- » LUMILEDS LUXEON
- » MAGNETI MARELLI ESPAÑA.
- » MAHLE HOLDING ESPAÑA
- » MANN HUMMEL IBERICA, S.A.
- » MANUFACTURAS CRUCE
- » MARTINREA
- » MBHA - MUELLES Y BALLESTAS HISPANO ALEMANAS SLU
- » METALCAUCHO
- » MICHELIN ESPAÑA PORTUGAL, S.A.
- » MINERVA HOLDING
- » MINSAIT (INDRA)
- » MOBIS PARTS EUROPE NV. SUCURSAL EN ESPAÑA
- » MONDRAGON AUTOMOCION, S. COOP.
- » MUSASHI SPAIN VILLALBA
- » NER-TOR, S.A.
- » NGK SPARK PLUG EUROPE - NITERRA
- » NTN-SNR RODAMIENTOS IBERICA
- » OETIKER ESPAÑA, S. A.
- » OSRAM LIGHTING, S.A.
- » PHIRA COMPONENTES AUTOMOCION, S.A.
- » PLASAL
- » PROQUISUR
- » R. DYSCAR
- » ROBERT BOSCH ESPAÑA, S.L.U.
- » RTS, S.A.
- » S.A. METALOGRAFICA
- » SADECA AUTOMOTIVE, S.L.U.,
- » SAG MOTION SPAIN
- » SAINT-GOBAIN CRISTALERIA, S.A.
- » SCHAEFFLER IBERIA, S.L.
- » SEGURIDAD INDUSTRIAL, S.A. (SEINSA)
- » SIEMENS
- » SKF ESPAÑOLA, S.A.
- » SMELTING PERFORMERS GROUP
- » SMP AUTOMOTIVE TECHNOLOGY IBÉRICA, S.L.
- » SPC GROUP
- » STABILUS GMBH
- » TAB STARTER SPAIN
- » TALLERES ORAN, S. A.
- » TE CONNECTIVITY SPAIN
- » TECCO AUTOMOTIVE (ANTES GRAMMER AUTOMOTIVE ESPAÑA, S.A.)
- » TECNODIESEL MURCIA S.L. (TDM)
- » TEKNIKA
- » TRW AUTOMOTIVE ESPAÑA, S.L. (EUROFREN SYSTEMS)
- » UNION DE INDUSTRIAS C.A., S. A. (UNICA)
- » VALEO ILUMINACIÓN S.A.U.
- » VIPIEME
- » WABCO ESPAÑA S.L.
- » WAT DIRECCIONES, S.A.
- » WIRTHWEIN / PLÁSTICOS ZARAGÓN
- » WITZENMANN ESPAÑOLA, S.A.
- » ZANINI AUTO GRUP, S.A.
- » ZF SERVICES ESPAÑA

Listado de socios colaboradores

- » ADECCO
- » AEC - ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CALIDAD
- » AIMEN-ASOC.INVESTIG. METALURGICA NOROESTE
- » ALTER TECHNOLOGY
- » ANSYS
- » ATLANTIC GATE
- » AUTODESK - TRIANGULO MARKETING GROUP SL
- » AZTERLAN
- » CCIC
- » CEIT
- » CIDAUT-CENTRO DE INVEST.Y DES. EN TRANSPORTE Y ENERGÍA
- » FUNDACIÓN CIDETEC
- » CT SOLUTIONS (CADTECH)
- » CTAG-CENTRO TECNOLÓGICO DE AUTOMOCION DE GALICIA
- » DATA INTERCHANGE
- » DELOITTE
- » EIIT
- » EVERSHEDES NICEA
- » EY
- » FI GROUP
- » FUNDACIÓN CIRCE
- » FUNDACION TECNALIA RESEARCH AND INNOVATION
- » GEFCO
- » GEMINYS
- » GMV
- » GÓMEZ - ACEBO & POMBO
- » GROUPE CAT
- » GRUPO ÁLAVA
- » HAYS
- » HERDELE 2006 S.L. (SLHERDELE)
- » IDIADA AUTOMOTIVE TECHNOLOGY, S.A. (APPLUS+IDIADA)
- » ILUNION
- » INCOTEC - INNOVACIÓN Y CONSULTING TECNOLÓGICO S.L.
- » INFOR SOFTWARE IBERIA, SAU
- » INSIA - UPM
- » INSTANT LINK
- » MCKINSEY
- » MERCK SURFACE SOLUTIONS
- » MHP
- » NAITEC - FUNDACIÓN CETENA - FUNDACIÓN I+D AUTOMOCIÓN Y MECATRÓNICA
- » NEFAB S.A.U.
- » PICK TO LIGHT SYSTEMS
- » PKF ATTEST
- » PWC ESPAÑA
- » PONS SEGURIDAD VIAL
- » QUICK RELEASE
- » ROCKWELL AUTOMATION
- » SCHUNK
- » SEEBURGER
- » SHELL
- » STEPSBRIDGE
- » TRIANGLE SOLUTIONS (ANTES SELECTIVA)
- » TRIGO QUALITAIRE
- » UNIVERSIDAD DE DEUSTO
- » VICOMTECH
- » ZABALA INNOVATION
- » ZIMMER GROUP



sernauto

Asociación Española de Proveedores de Automoción

C/ Castelló, 120. 28006 Madrid | España
tel. 91 562 10 41 | sernauto@sernauto.es

www.sernauto.es